UNIVERSIDAD DE CHILE
VICERRECTORÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
DIRECCIÓN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Taller de formulación de proyectos

Apoyo técnico para la postulación al Premio Azul y FDI-MINEDUC.



1.- Antecedentes Personales

- Sergio Soto Salas.
- ADMINISTRADOR PUBLICO U. de Chile.
- Apoyo técnico para el programa de proyectos estudiantiles.
- Mail: sergioss2@gmail.com
- Teléfono: 9782054
- Celular: 79537659
- Dirección: Avenida diagonal Paraguay 265 oficina 605



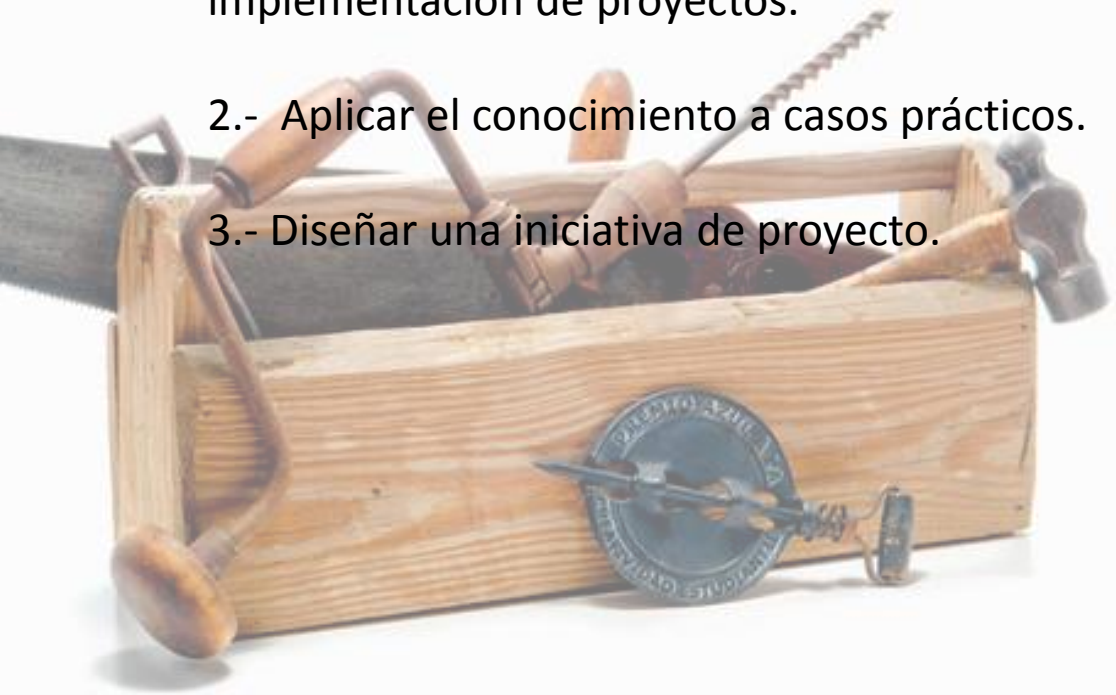
2.- Objetivos del taller.

- Entregar a los alumnos los conocimientos técnicos y metodológicos para la formulación de proyectos correctos de forma.

1.- Explicar y describir a los alumnos las etapas genéricas de formulación e implementación de proyectos.

2.- Aplicar el conocimiento a casos prácticos.

3.- Diseñar una iniciativa de proyecto.



3.- Estructura

- 6 módulos de 50 minutos cada uno.
- 2 sesiones de 2,5 hrs.
- En la medida que avanza el taller podrás corregir el formulario inicial que llenaste.
- Veremos casos prácticos de cada tema visto en el taller.
- Materiales: CD con información relevante entregado por el Programa de Proyectos estudiantiles y formulario de ejercicio llenado y enviado antes de la primera sesión.



4.- Bibliografía sugerida o de consulta.

- Gobierno de Chile, Ministerio de planificación, División de inversiones, Metodología general de preparación y evaluación de proyectos.
- Gobierno de Chile, Ministerio de planificación, División de inversiones, preparación y presentación de proyectos de inversión.
- ORTEGON, Edgar. Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y evaluación de proyectos y programas. (ILPES). Santiago, Chile. Año 2005.
- COHEN, Ernesto. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. CEPAL. División de desarrollo social.

Ahora lo nuestro….



Modulo I

¿QUÉ ES UN PROYECTO?



1.- DEFINICIONES

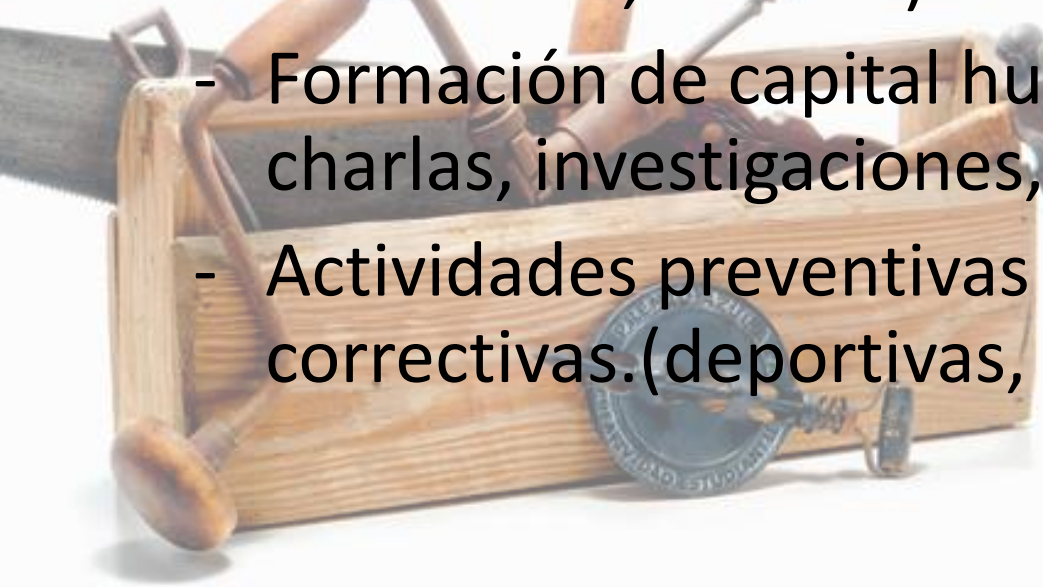
"Unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto de procesos y actividades pretende transformar una parcela de la realidad, disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema". (Fuente: CEPAL, Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos)

Entonces???????



2.- Tipos de proyectos

- Públicos V/S Privados (DICOTOMICO???)
- Ampliación de Espacios.
- Adquisición de recursos(TECNOLOGICOS, HUMANOS, OTROS.)
- Formación de capital humano(seminarios, charlas, investigaciones, otras.)
- Actividades preventivas o correctivas.(deportivas, académicas, otras)



Etapas de un proyecto

- Diagnóstico

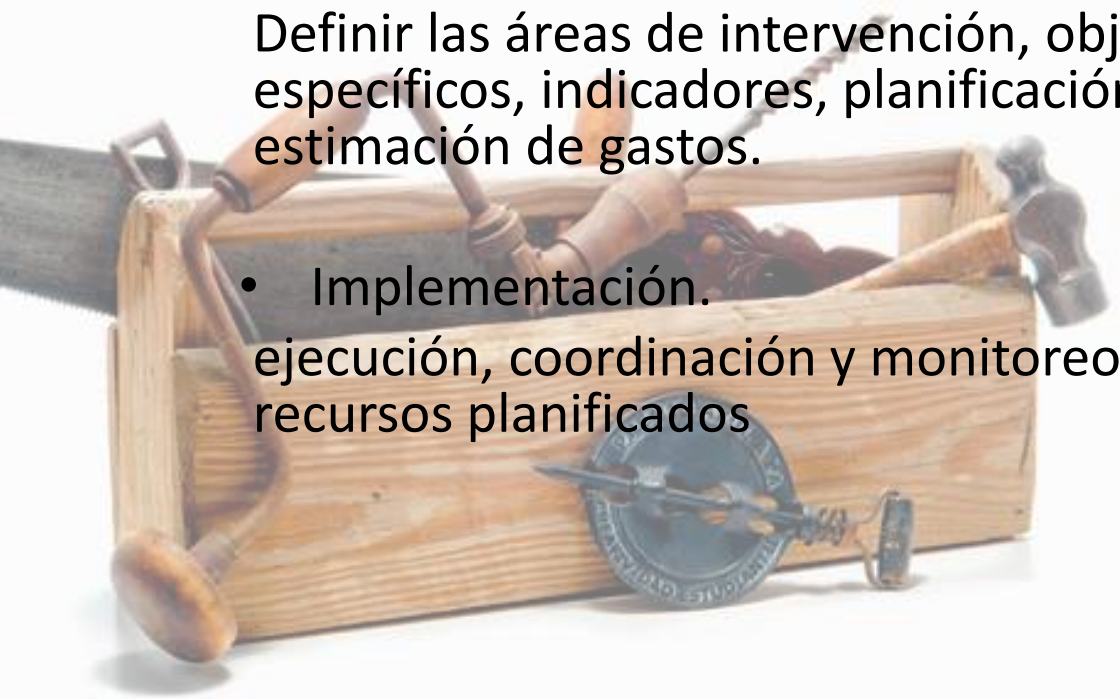
Identificar el problema y caracterizar la población afectada

- Diseño.

Definir las áreas de intervención, objetivos generales y específicos, indicadores, planificación de actividades, estimación de gastos.

- Implementación.

ejecución, coordinación y monitoreo de las actividades y recursos planificados



Que es lo importante????

- Tener conciencia de lo que debemos solucionar.

¿Falta algo?
¿Sobra algo?
¿Como lo abarcamos?
¿Qué recursos necesitamos?
¿Qué actividades debemos realizar?
¿Cuando y como?
¿A quién afecta?



MODULO II

¿COMO IDENTIFICAR UN PROBLEMA Y CARACTERIZARLO?



1ºDiagnóstico.



1.- Identificación del problema central.

¿Qué es un problema?→ Es la justificación de tu proyecto.

Son la presencia o ausencia de algo que dificulta la normalidad de un contexto.

Error metodológico → No es la falta de una solución ni tampoco la calidad de ésta.



A)Componentes del problema

- Localización.
- Identificación de los afectados.
- Magnitud del problema o gravedad.



Correcto

- A partir de los cambios epidemiológicos y demográficos que ha experimentado nuestro país, los diversos estilos de vida, son los principales determinantes de las patologías de mayor prevalencia en Chile. También lo son, los años de escolaridad, ingreso familiar y condición de ruralidad. Estos se han convertido en los principales predictores de patologías como la caries, enfermedad periodontal y anomalías dentomaxilares, viéndose afectados principalmente los grupos de mayor riesgo y vulnerabilidad socioeconómica, lo que produce un desmedro en su calidad de vida. Por otro lado, existen muchos mitos alrededor de la odontología, como por ejemplo, que los dientes se pierden durante el embarazo o la vejez, sumado a que en las poblaciones rurales existe muy poca educación apuntada a mejorar la salud oral, mediante el autocuidado. Esto se produce, a su vez, por la falta de posibilidades de acceder a la atención odontológica de manera periódica, logrando conseguir, la mayoría de las veces, sólo atención de urgencia, lo que se traduce, por lo general, en la extracción dentaria. Esto arroja como resultado el deterioro progresivo del estado de salud bucal, afectando a una de las funciones básicas del ser humano como es la posibilidad de alimentarse y además es determinante para el desarrollo de sus relaciones interpersonales y autoestima.
- La prevención también juega un rol importante ya que permite realizar un diagnóstico precoz de las patologías y por tanto entregar el tratamiento oportuno.

El problema nace por la falta de actividades tendientes a la promoción de la salud y prevención de las enfermedades, sumado a la dificultad para entregar los conocimientos y las herramientas necesarias para que la comunidad mantenga su estado de salud.

Check list:
- Falta o ausencia de algo.
- Contexto: LOLOL, IV Región.
- Población socioeconómica vulnerable.

Arista del problema mayor, **“Desigualdad en el acceso a la salud”**

Área de intervención

Incorrecto

- **PEAB es un grupo que nace el 2005 como una iniciativa del los estudiantes de la facultad de Cs. Físicas y matemáticas frente al bajo ingreso a la universidad de estudiantes de liceos municipales no emblemáticos. Desde entonces realiza tutorías de matemática de forma gratuita a estudiantes de enseñanza media de liceos municipales vulnerables -en su mayoría- que se interesen por preparar la PSU.**
- **Su forma de trabajo es a través del apadrinamiento de un liceano por un tutor voluntario de nuestra universidad, quien le realiza como mínimo clases una vez por semana en la facultad.**
- **Este es un modelo original de traspaso de capacidades, pues las clases uno a uno nos asegura un proceso de aprendizaje más profundo, donde el tutor se va adaptando a las necesidades de alumno. Además se genera un vínculo reparador donde la pareja tutor-alumnos terminan aprendiendo el uno del otro y traspaso de experiencias que enriquece a ambas personas.**
- **PEAB le ha realizado clases a más 300 alumnos, de diversas comunas de la región metropolitana, de más de 4 colegios municipales con bajo indicadores SIMCE.**



Check list:

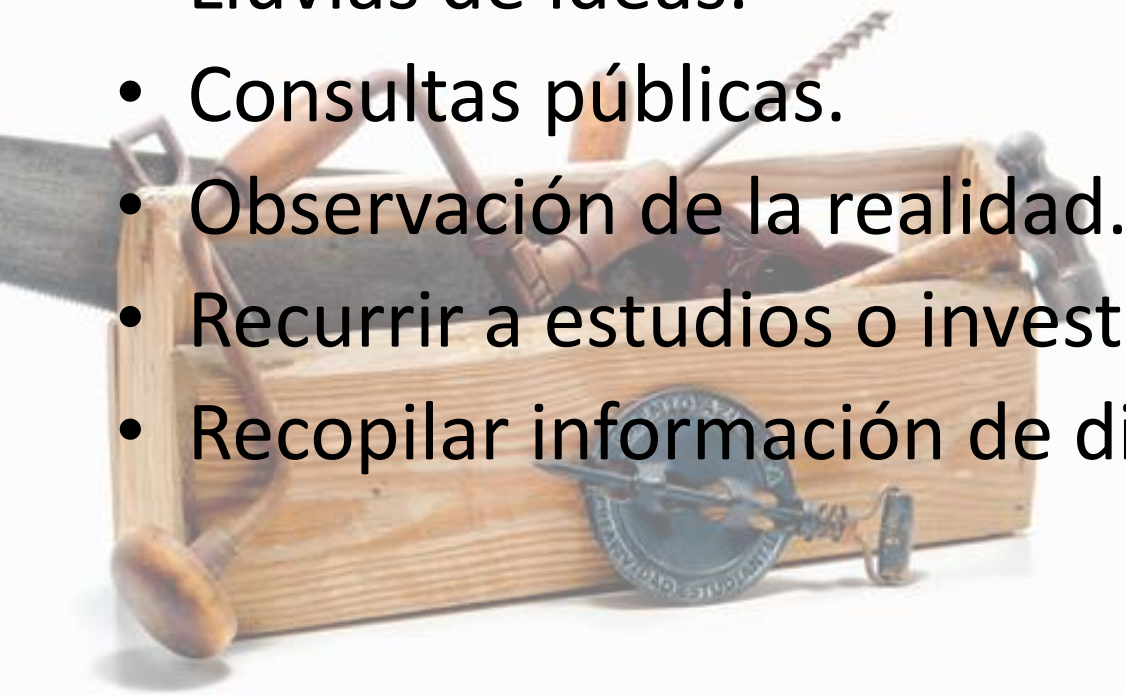
- NO RECONOCE EXPLICITAMENTE EL PROBLEMA QUE ABARCA.
- NO REALIZA DIAGNOSTICO NI DESCRIPCION DE LOS AFECTADOS.
- SOLMANETE IDENTIFICA BENEFICIARIOS.

RESULTADOS DEFICIENTES DE ALUMNOS DE COLEGIOS MUNICIPALIZADOS EN LA PRUEBA DE SELECCIÓN UNIVERSITARIA

B)Cómo identifico el problema???

- Para identificar un problema te sugerimos:

- Realizar encuestas.
- Lluvias de ideas.
- Consultas públicas.
- Observación de la realidad.
- Recurrir a estudios o investigaciones.
- Recopilar información de diferentes fuentes.



- **A partir de los cambios epidemiológicos y demográficos que ha experimentado nuestro país, los diversos estilos de vida, son los principales determinantes de las patologías de mayor prevalencia en Chile. También lo son, los años de escolaridad, ingreso familiar y condición de ruralidad. Estos se han convertido en los principales predictores de patologías como la caries, enfermedad periodontal y anomalías dentomaxilares, viéndose afectados principalmente los grupos de mayor riesgo y vulnerabilidad socioeconómica, lo que produce un desmedro en su calidad de vida.** Por otro lado, existen muchos mitos alrededor de la odontología, como por ejemplo, que los dientes se pierden durante el embarazo o la vejez, sumado a que en las poblaciones rurales existe muy poca educación apuntada a mejorar la salud oral, mediante el autocuidado. Esto se produce, a su vez, por la falta de posibilidades de acceder a la atención odontológica de manera periódica, logrando conseguir, la mayoría de las veces, sólo atención de urgencia, lo que se traduce, por lo general, en la extracción dentaria. Esto arroja como resultado el deterioro progresivo del estado de salud bucal, afectando a una de las funciones básicas del ser humano como es la posibilidad de alimentarse y además es determinante para el desarrollo de sus relaciones interpersonales y autoestima.



FUENTES DE RESPALDO DEL PROBLEMA IDENTIFICADO:

- Experiencia.
- Estudio y estadísticas nacionales, provenientes de fuentes primarias y secundarias.
- Percepción grupal.
- Conclusiones de debates académicos o de alumnos.

Y si hay varios problemas?

- Puedes usar criterios de priorización, te mencionamos algunos:

- Ajuste a las políticas nacionales y universitarias.
- Según la gravedad.
- Magnitud
- Proyección.



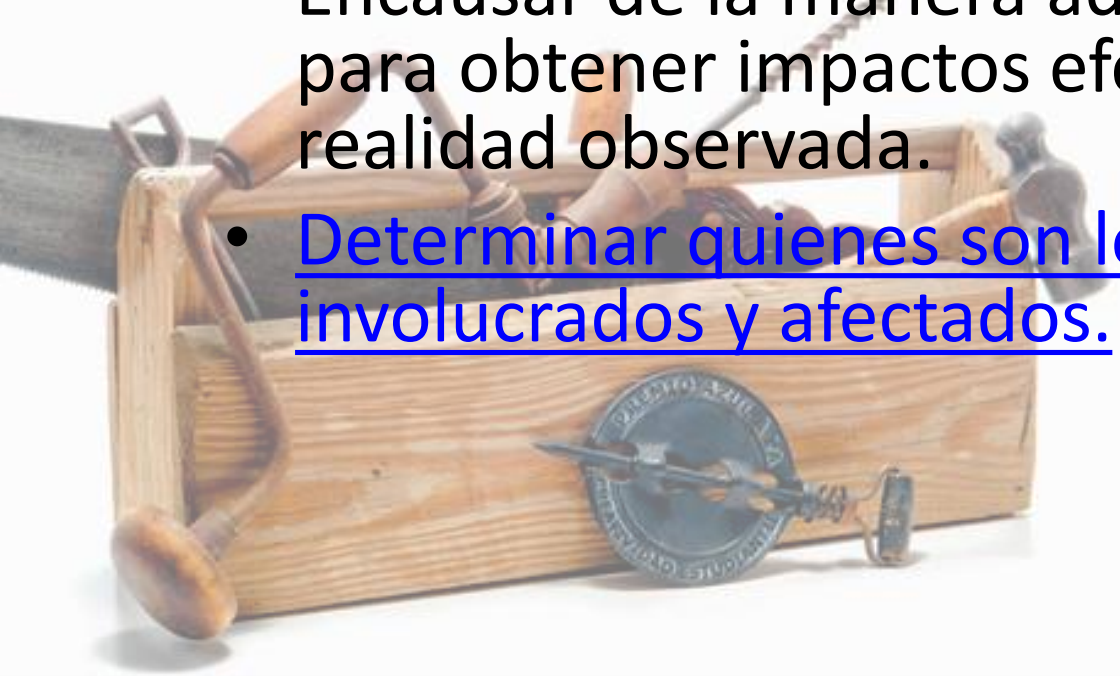
Ejemplos de problemas

Mal redactado	Bien redactado
Ineficiencia de los planes de prevención del delito de seguridad ciudadana en la comuna de Santiago	Aumento de la delincuencia en la comuna de Santiago.
Falta de programas de apoyo para la prevención del consumo de drogas en la universidad	Incremento del nivel de stress de los alumnos de la universidad
Baja cobertura del programa de los programas de educación sexual	Aumento de la tasa de embarazos en las alumnas de la universidad de Chile



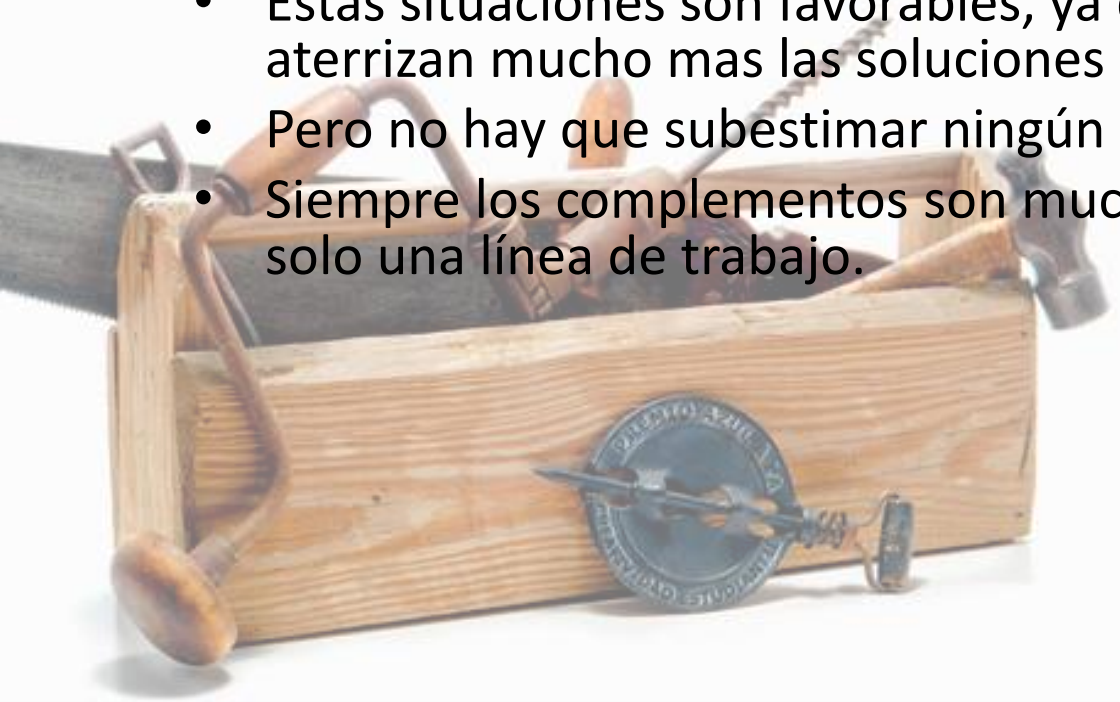
Qué facilita la correcta identificación del problema?

- Reconocer la amplia gama de posibilidades de intervención.
- Encausar de la manera adecuada los recursos para obtener impactos efectivos en la realidad observada.
- Determinar quienes son los verdaderos involucrados y afectados.



Que sucede en la realidad??

- Muchos proyectos surgen de una idea grupal de intervención o preconcepción sobre un problema identificado en la práctica.
- Estas situaciones son favorables, ya que alejan el tecnicismo y aterrizan mucho mas las soluciones a la realidad.
- Pero no hay que subestimar ningún método.
- Siempre los complementos son mucho mas efectivos que solo una línea de trabajo.



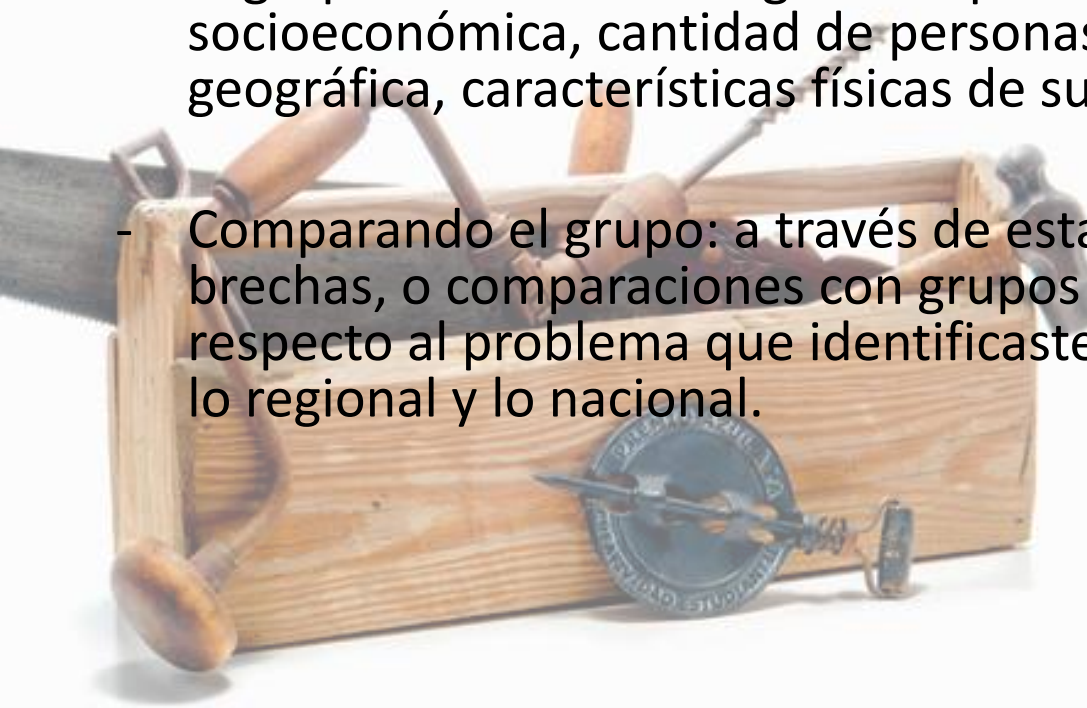
2.- Caracterización del problema.

- La caracterización del problema te permite identificar una línea base (situación actual) del contexto de los afectados por este.

- Por o tanto puedes caracterizar considerando:

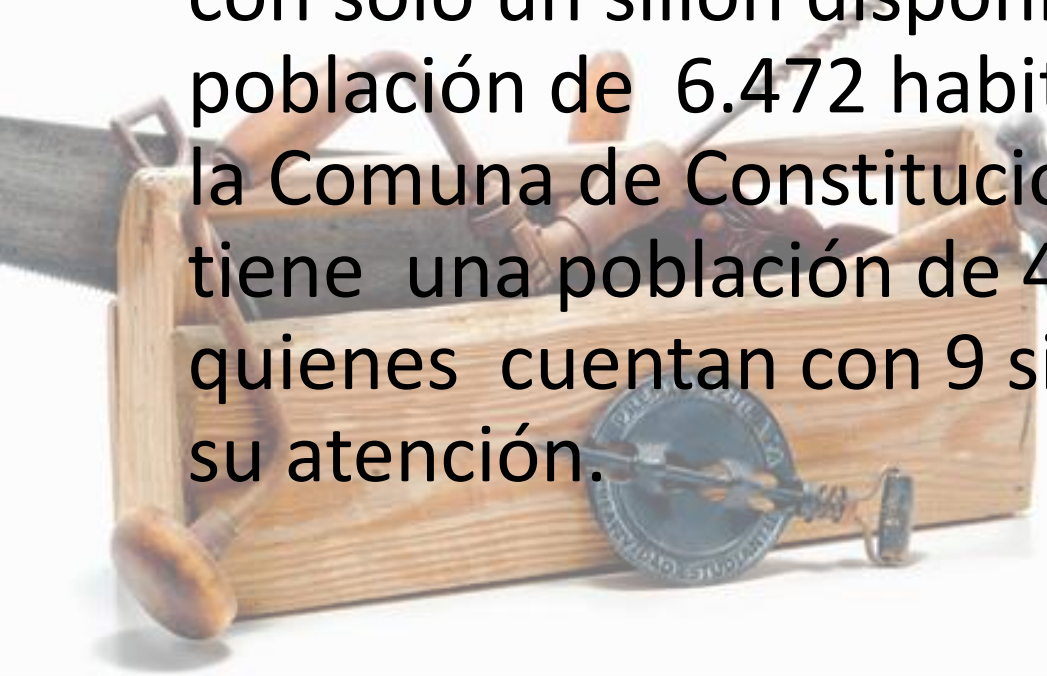
- El grupo afectado: distinguiendo por sexo, edad, condición socioeconómica, cantidad de personas afectadas, ubicación geográfica, características físicas de su entorno, entre otro.

- Comparando el grupo: a través de estadísticas, indicadores y brechas, o comparaciones con grupos en situación favorable con respecto al problema que identificaste. Por ejemplo comparar entre lo regional y lo nacional.



Ejemplo de caracterización de afectados.

- La población rural de Lolol, perteneciente a la Región del Libertador Bernardo O'higgins, es una comuna mayoritariamente rural, la que posee atención dental Municipal que cuenta con solo un sillón disponible para una población de 6.472 habitantes, mientras que la Comuna de Constitución, región del Maule, tiene una población de 40.000 habitantes, quienes cuentan con 9 sillones dentales para su atención.



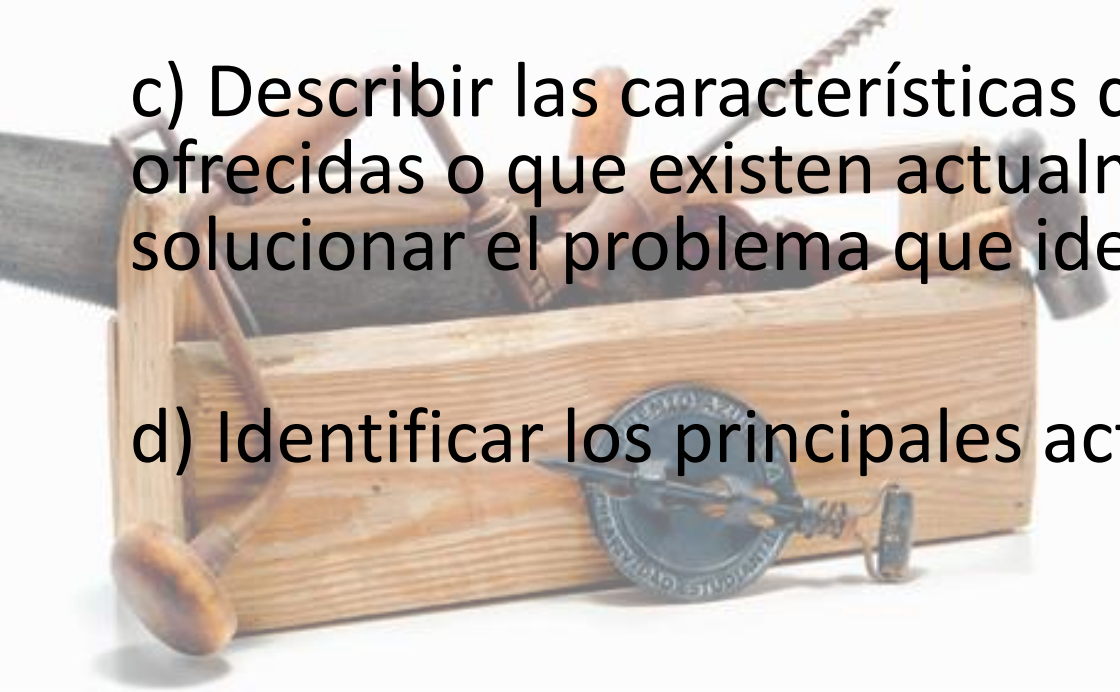
Sugerencia para ordenar tu caracterización

a) Identificar población objetivo y describirla.

b) Describir las necesidades actuales en base al problema identificado.

c) Describir las características de las soluciones ofrecidas o que existen actualmente para solucionar el problema que identificaste.

d) Identificar los principales actores involucrados.



MODULO III

ANALISIS DEL PROBLEMA



3.- Análisis del problema

- PERMITE IDENTIFICAR LAS VARIABLES ASOCIADAS A L PROBLEMA .
- POSIBILITA OBSERVAR LAS CAUSAS Y EFECTOS DE ESTE EN EL GRUPO DE LA POBLACION AFECTADO.
- FACILITA IDENIFICAR LAS ÁREAS DE ACCIÓN O INTERVENCION DE MAYOR IMPACTO EN LOS EFECTOS.



a) El árbol de problemas

- Por qué lo utilizamos para estos tipos de proyectos?
- Cuál es su lógica?

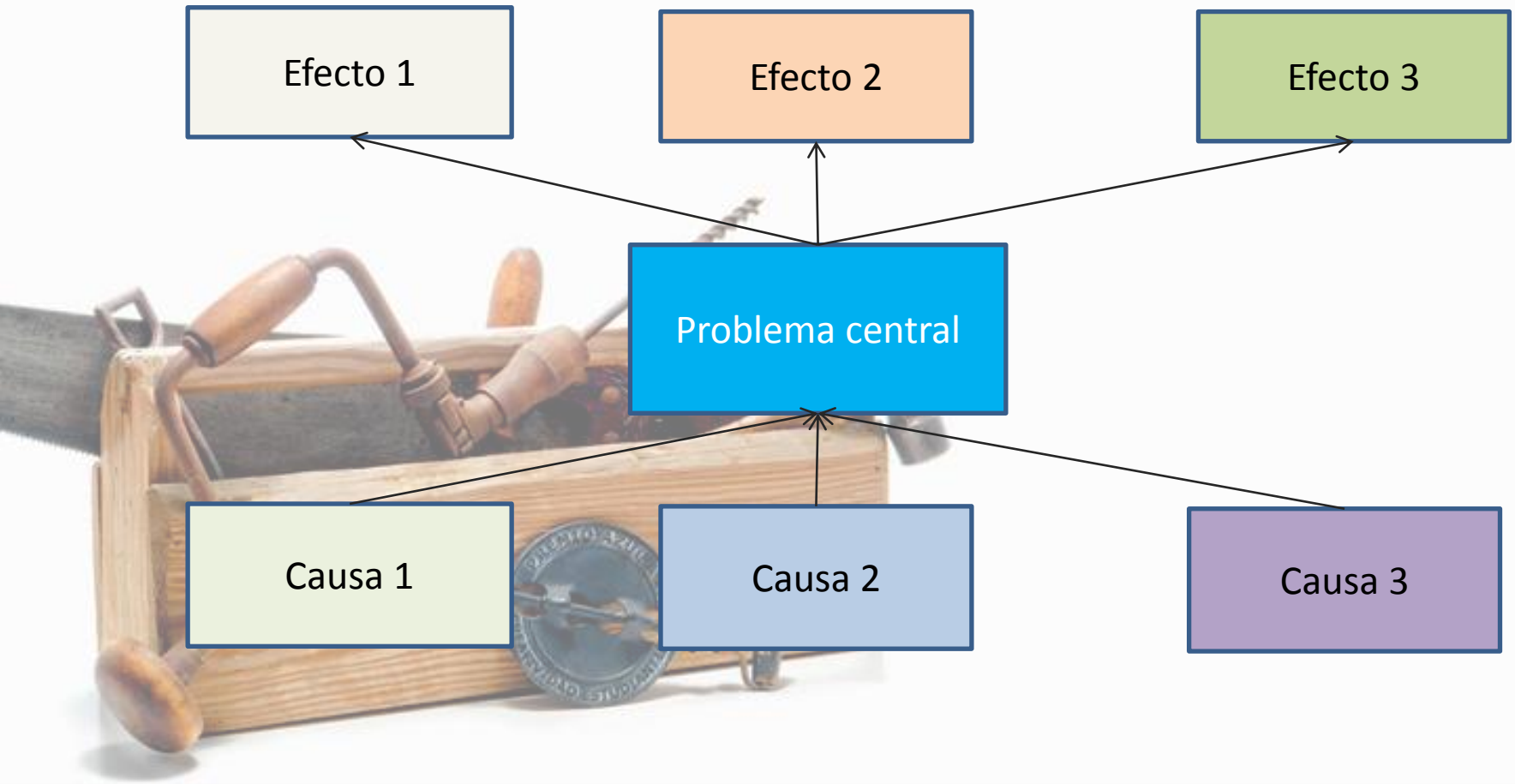
CAUSA → EFECTO

MEDIOS→ FINES

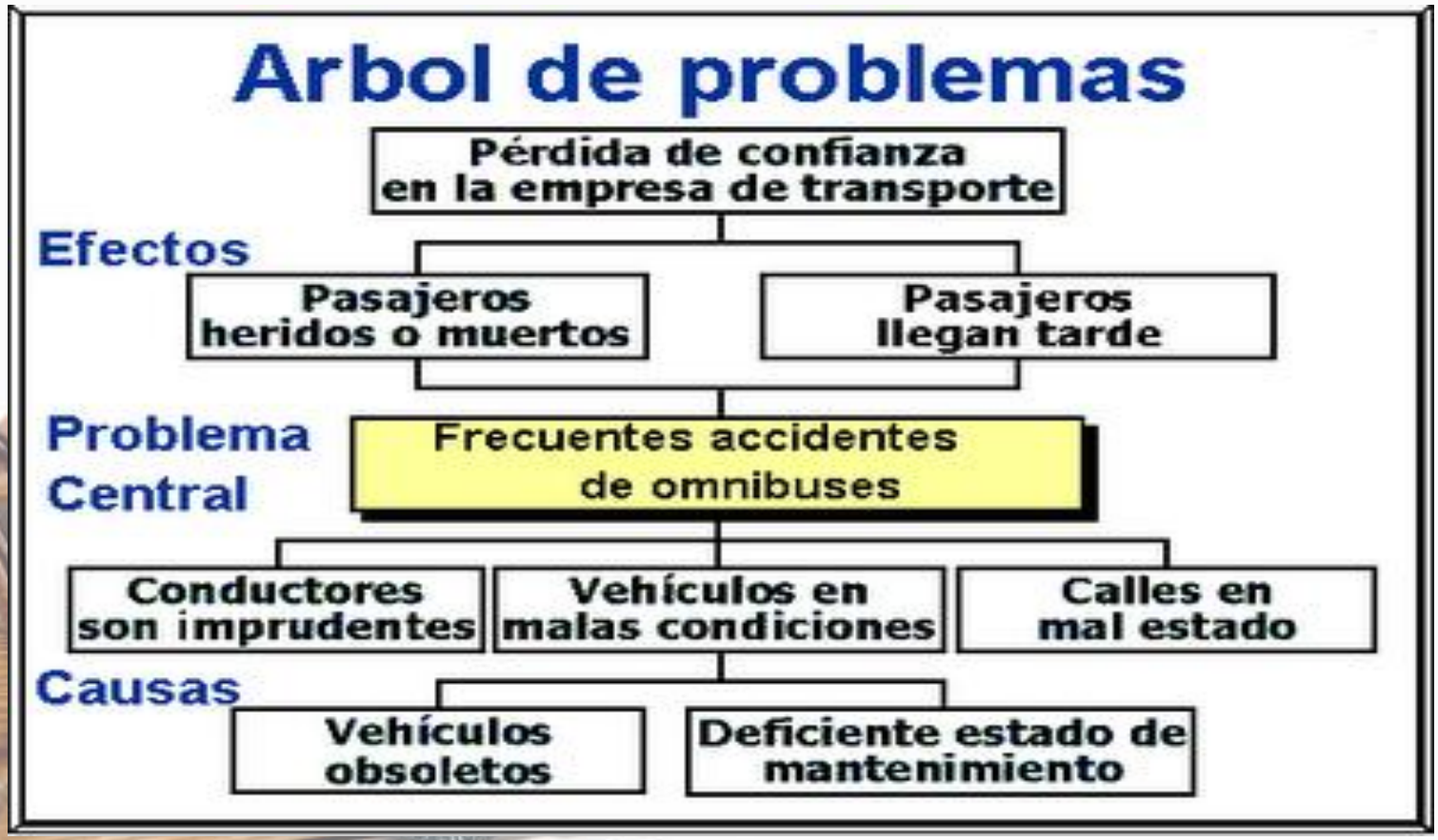
Área de intervención



Diagrama del árbol de problemas



Problema central: Accidentes en ómnibus.



b) Análisis causa efecto

- Porque el nombre de Árbol de problemas?

Raíces → Causas

Tronco → Problema central

Ramas → Efectos



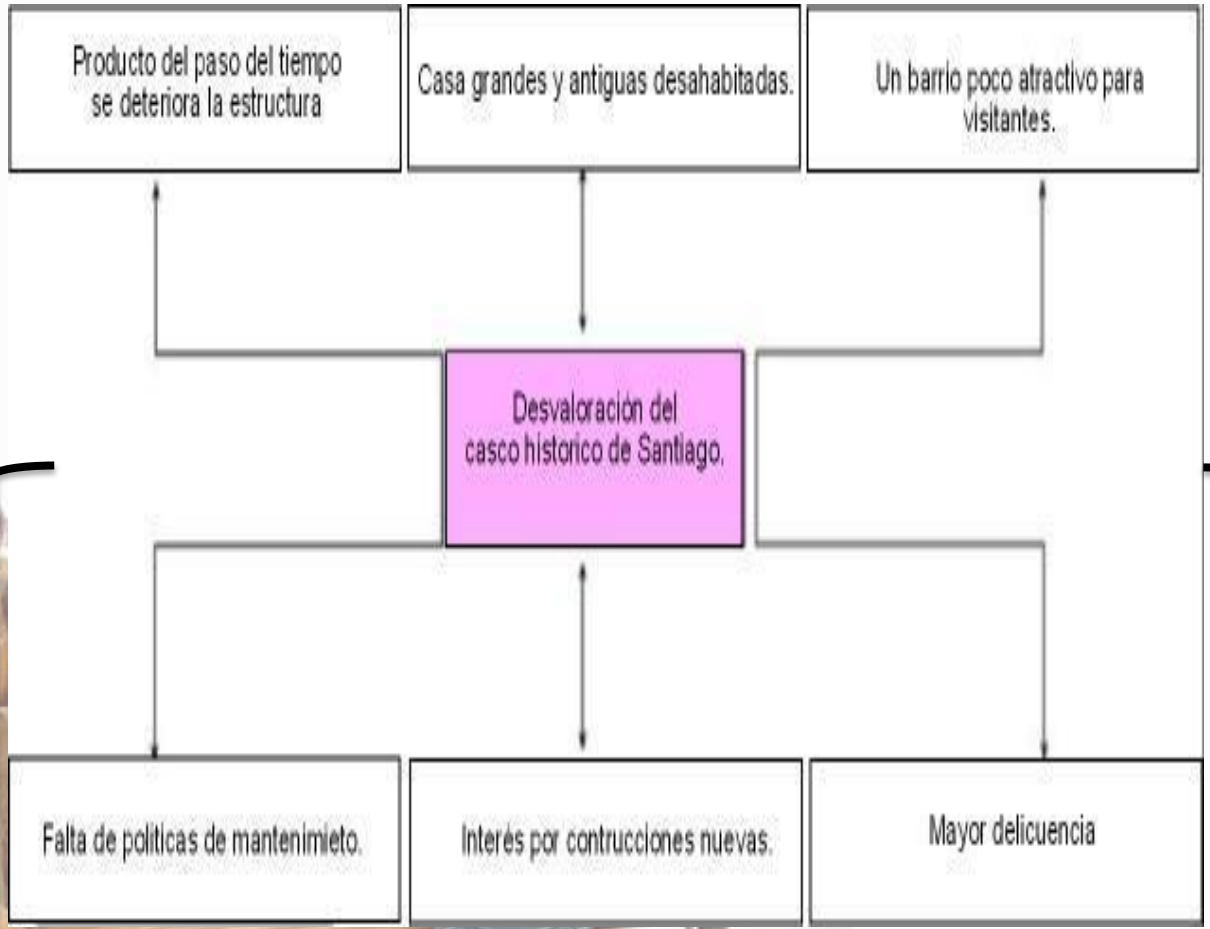
- COMO IDENTIFICO LAS CAUSAS.

→Bajo la lógica del árbol de problemas, en la medida que las causas se alejan del tronco, se tornan mucho mas generales, es decir, que van desde lo genera a lo particular.

Ejemplo????????



Causas?



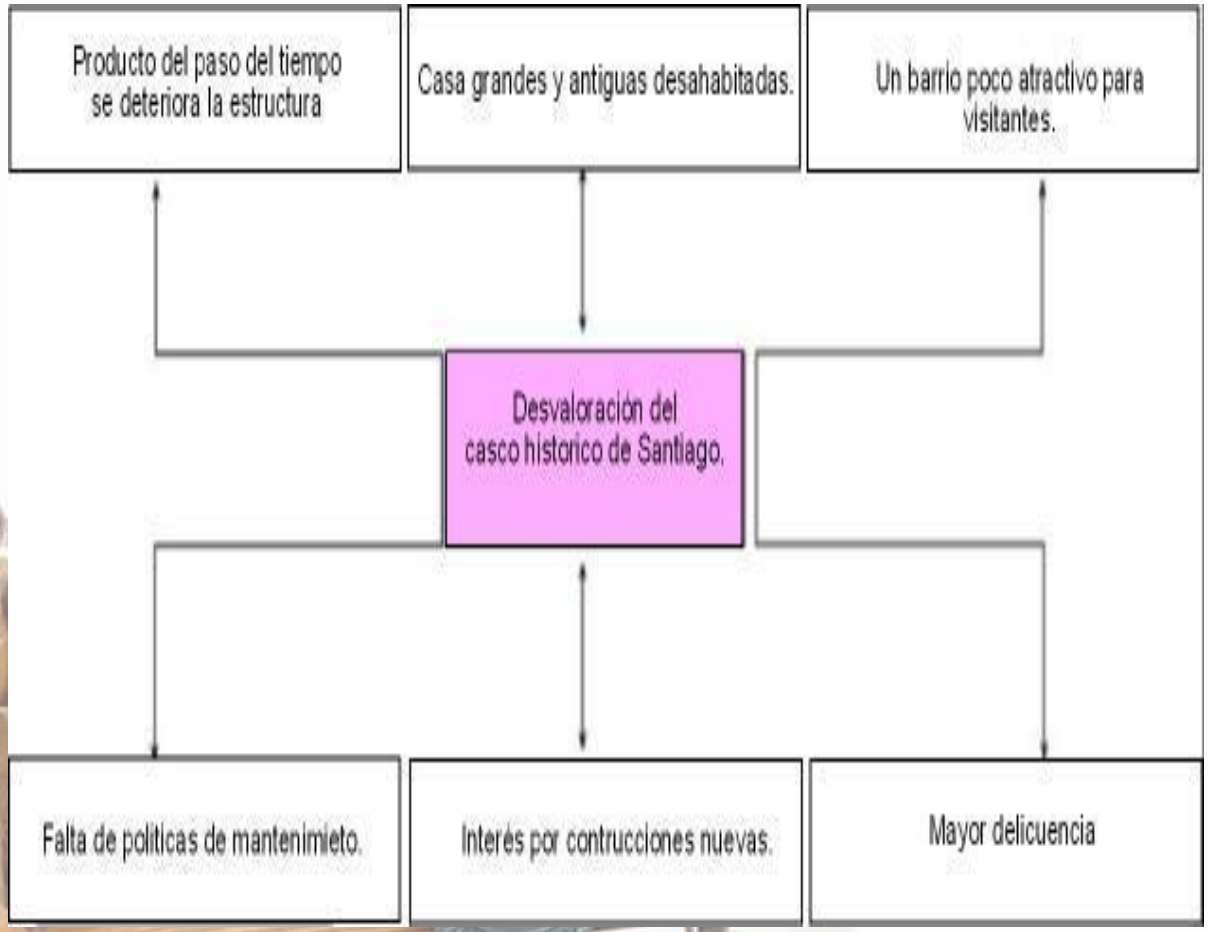
Causas

Y los efectos????

- Los efectos son los resultados directos que genera el problema.
- Para identificarlos en el grafico del árbol de problemas, partes desde los efectos principales que genera el problema y luego los efectos de los efectos.



Efectos?



Efectos

Ejemplo :

Y ustedes que opinan? La mayoría de los análisis deben considerar a los actores involucrados , de modo, de obtener un diagnostico realista

Bajo nivel de matriculas

Daño a la imagen

Perdida de incentivos

Bajo nivel de ingreso a la universidad

Bajo rendimiento de los alumnos de educación municipalizada en las pruebas estándar

Escasa dedicación al estudio

Falta de capacidades docentes

Desinterés

Hacinamiento en las salas de clases

Falta de conocimiento

Sistemas de formación insuficientes

Altos indices de vulnerabilidad

Falta de recursos

Fallas de formación

Falta de control sobre procesos de formación.

Ejercitemos lo visto=

Completa en una hoja lo trabajado en relación a tu idea de proyecto para postular al PREMIO AZUL

Problema central



Entonces , que soluciones podemos implementar?

El árbol de problemas te permite establecer e identificar variables asociadas a un problema, por lo tanto ahora para reconocer las posibles áreas de intervención es necesario aplicar el árbol de medios y fines.



c) Árbol de objetivos

Implica el desarrollo de medios y fines.

Permite identificar los posibles objetivos de tu proyecto.



Para diseñarlo debemos expresar las causas y efectos en estado positivo, es decir, traspasemos el trabajo realizado en clases:



TRABAJEMOS CON EL ARBOL DE CAUSA-EFECTO YA VISTO



Que variables consideraremos?

- Ahora, cuales son las áreas en las que realmente podemos influir con nuestra idea de proyecto???
- Una vez resuelta esta duda podemos comenzar a analizar el contexto del problema acotado.



1º Actores involucrados

Tipologías:

- Beneficiarios (reciben el producto del proyecto)
- Grupos de presión y de interés (permiten o dificultan la realización del proyecto).
- Ver matriz de involucrados en la guía metodológica.



2º Los beneficiarios

a) Línea base.

Caracterización del problema en cuanto a la cantidad de población afectada, por sexo, edad, lugar, etc. Servirá como referencia para evaluar los cambios y proponer resultados esperados del proyecto, a nivel de impacto.

Comparación con la situación positiva, ejemplo:

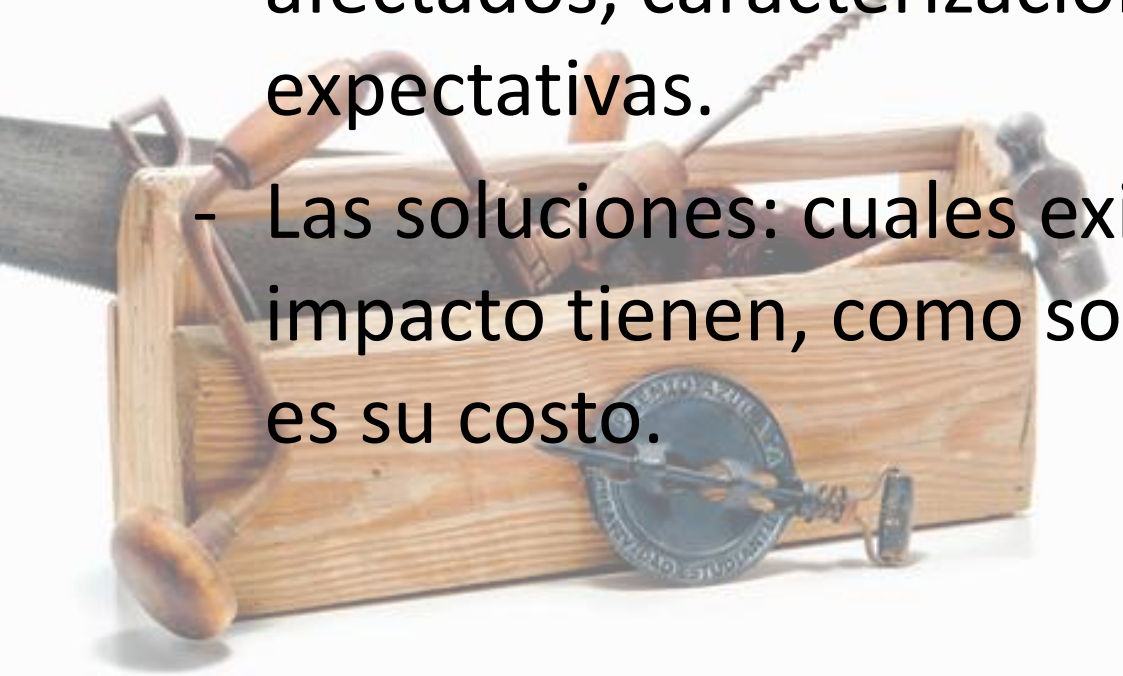


La OMS identifico que realizar 1,5 horas de actividad deportiva 3 veces a la semana mejora el rendimiento académico.

Los alumnos de la universidad de chile dedican en promedio 1 día a la semana para realizar 1 hora de actividad física.

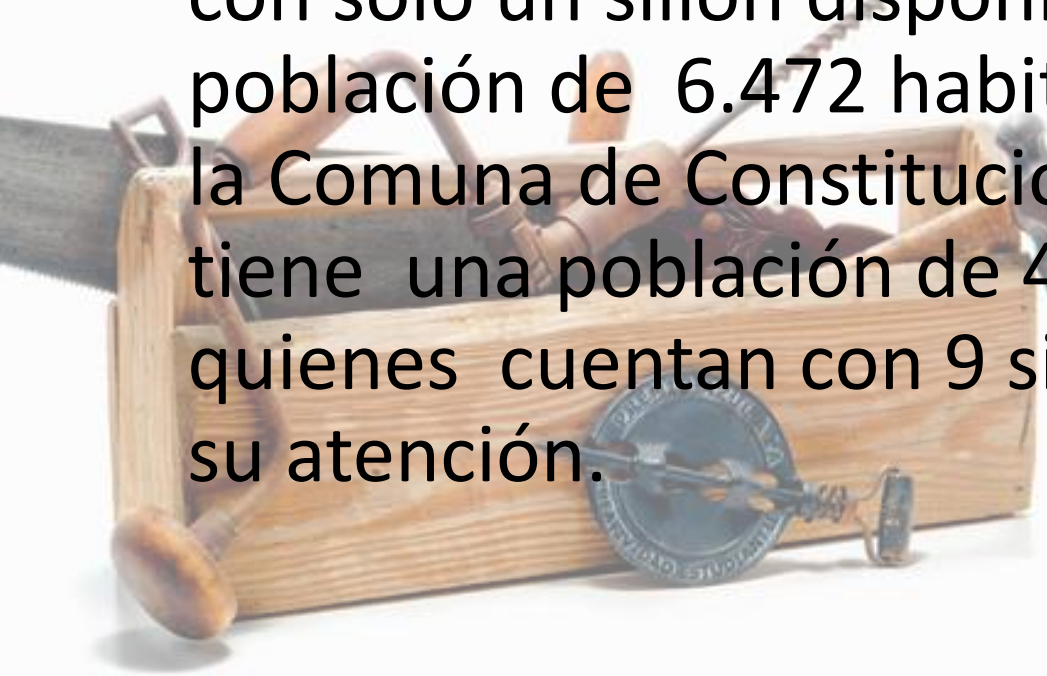
b) Descripción de necesidades y soluciones actuales.

- Las necesidades: cuantificación de los afectados, caracterización de sus expectativas.
- Las soluciones: cuales existen, que impacto tienen, como son valoradas, cual es su costo.



Ejemplo Beneficiarios

- La población rural de Lolol, perteneciente a la Región del Libertador Bernardo O'higgins, es una comuna mayoritariamente rural, la que posee atención dental Municipal que cuenta con solo un sillón disponible para una población de 6.472 habitantes, mientras que la Comuna de Constitución, región del Maule, tiene una población de 40.000 habitantes, quienes cuentan con 9 sillones dentales para su atención.



Y tu que piensas de esto…..

- Cuales serian las necesidades y soluciones existentes relacionadas con tu idea de proyecto.
- Cual es la utilidad de conocerlas.



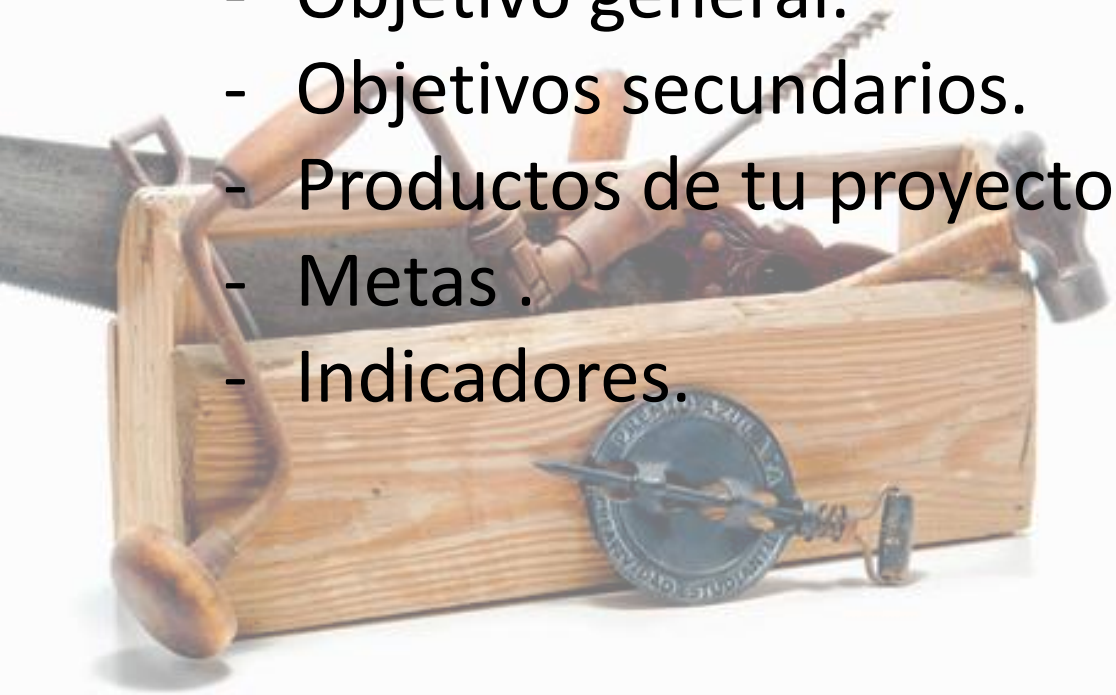
MODULO IV

¿COMO ORGANIZAR UN PROYECTO?



Que es la etapa de formulación?

- En ella debes identificar :
- Objetivo general.
- Objetivos secundarios.
- Productos de tu proyecto.
- Metas .
- Indicadores.



a) Objetivos generales

- Es el impacto directo que pretende generar tu proyecto.

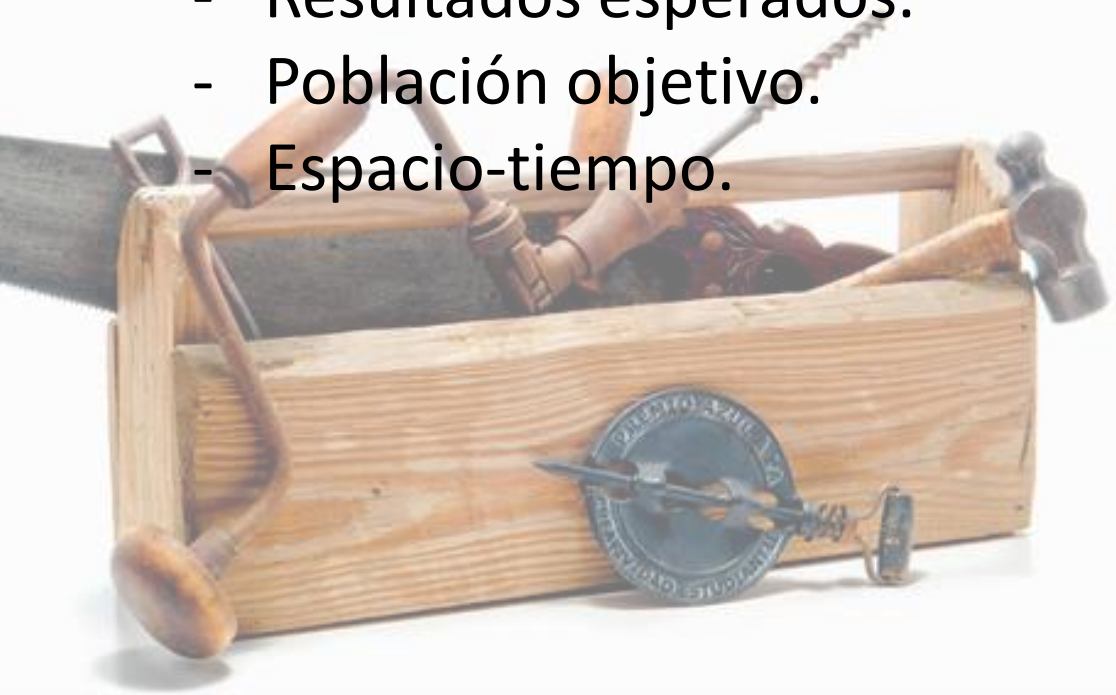
Ej. Aumentar la participación social de los estudiantes.

- Aumentar el índice de actividad física.
- Mejorar la calidad de vida universitaria.



- El objetivo dependerá de la naturaleza de tu proyecto.
- Pero debe explicitar a lo menos:

- Resultados esperados.
- Población objetivo.
- Espacio-tiempo.



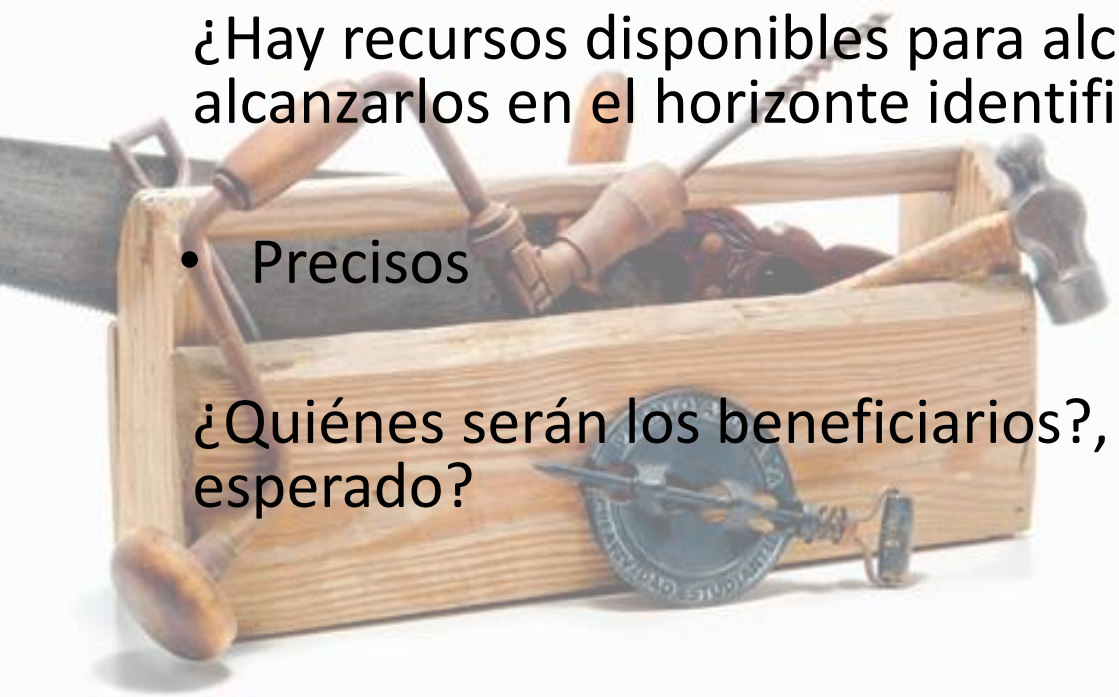
Características de los objetivos principales

- Realistas

¿Hay recursos disponibles para alcanzarlos?, ¿Es posible alcanzarlos en el horizonte identificado?.

- Precisos

¿Quiénes serán los beneficiarios?, ¿Cuál es el impacto esperado?



Características de los objetivos principales

- Medibles

¿ Existen instrumentos de información para medirlos?

- Complementarios.



Ejemplo

Indica meta general de tu proyecto

Problema	Objetivo de impacto
Bajo nivel de interés de los alumnos en los eventos artísticos de la Universidad de Chile.	Aumentar la asistencia de los alumnos a eventos artísticos en un 30% durante el año académico 2012.

Meta: desempeño optimo de una variable.

b) Objetivos secundarios

- → Se considera a los productos que entregara tu proyecto. Y que contribuyen al alcance del objetivo general. También se reconocen en la literatura de proyectos, a modo mas estándar como objetivos secundarios.
- → Los objetivos secundarios pueden ser expresados como la situación esperada en cada una de estos, es decir, considerando el ejemplo anterior.



Objetivo

- Aumentar la asistencia de los alumnos a eventos artísticos en un 30% durante el año académico 2012.

- Objetivos secundarios expresados como productos :

→ Alumnos asisten a exposiciones de pintura.
→ Alumnos asisten a obras de teatro.
→ Alumnos son instruidos sobre la importancia de los eventos culturales en la sociedad.



- En consecuencia de lo anterior:

Los objetivos relacionados con los productos secundarios son:

→Efectuar exposiciones de pintura
→Desarrollar ciclo de obras teatrales.
→Introducir a los alumnos al fomento de la cultura.

Recuerda. OBJETIVOS DE PRODUCTOS SE REDACTAN EN INFINITIVO, AR, ER IR.

- Cuales son los objetivos de tu proyecto:

1º Objetivo general → Aporte de tu proyecto.

2º Objetivos secundarios → Productos



Ejemplo:

OBJETIVO GENERAL

Mejorar el estado de salud oral de la población beneficiaria del programa, de las comunas de Lolol y Constitución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Familiarizar a la población preescolar y escolar beneficiaria del programa, con los conceptos de salud oral.
- Educar a las madres respecto a la importancia de una boca sana desde temprana edad en sus hijos y la responsabilidad que le cabe en esto.
- Entregar cocimientos para mantener la salud oral en los distintos grupos etáreos definidos.
- Mejorar las prácticas de autocuidado de salud oral en los distintos grupos etáreos definidos.
- Dar a conocer a la población adulta los hábitos de riesgo para su salud general.
- Entregar atención odontológica de nivel primario a grupos de la comunidad que no son prioritarios en los programas dentales del MINSAL.
- Acercar a los estudiantes de nuestra Universidad a la comunidad rural, a fin de que tomen contacto con una realidad que enriquezca su visión de mundo, tanto en lo social, como en lo profesional y personal.
- Contribuir a mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad.
- Contribuir activamente en la disminución de los índices epidemiológicos relacionados con la caries dental (CEOP) y la enfermedad periodontal.

c) Las Metas

- ¿Como mido el avance de mi proyecto?



- ¿Con que comparo los resultados?

Ejemplos:

- Aumentar en un 75% los eventos deportivos en la universidad.
- Reducir el consumo de alcohol en un 20% en jóvenes de 15 a 20 años.
- Incentivar la investigación musical.



METAS

- Una meta puede ser considerada como la cuantificación de un objetivo.
- También puede ser el referente para comparar el rendimiento de tus actividades o el resultado de ellas con respecto a niveles óptimos.



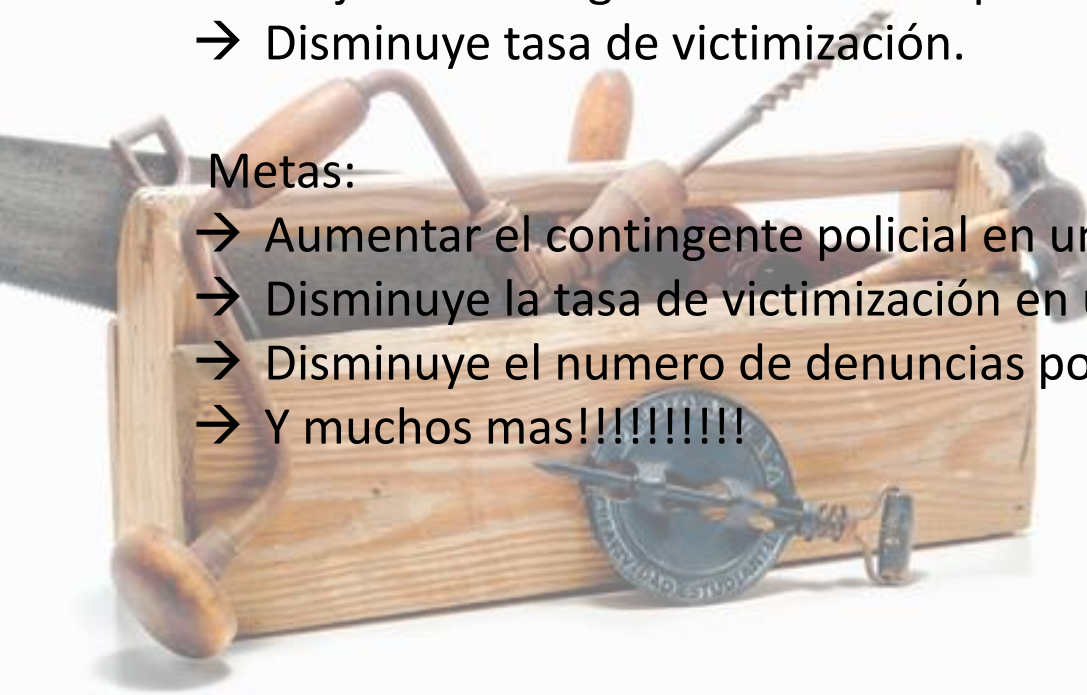
Ejemplo:

- Objetivo general

Disminuir la tasa de denuncias por robo con mano armada en un 5%.

- Objetivo secundario

→ Aumenta el contingente policial en las calles
→ Mejora de la legislación sobre el porte ilegal de armas.
→ Disminuye tasa de victimización.



Metas:

→ Aumentar el contingente policial en un 25%.
→ Disminuye la tasa de victimización en un 20%.
→ Disminuye el numero de denuncias por robos.
→ Y muchos mas!!!!!!!!!!

Metas

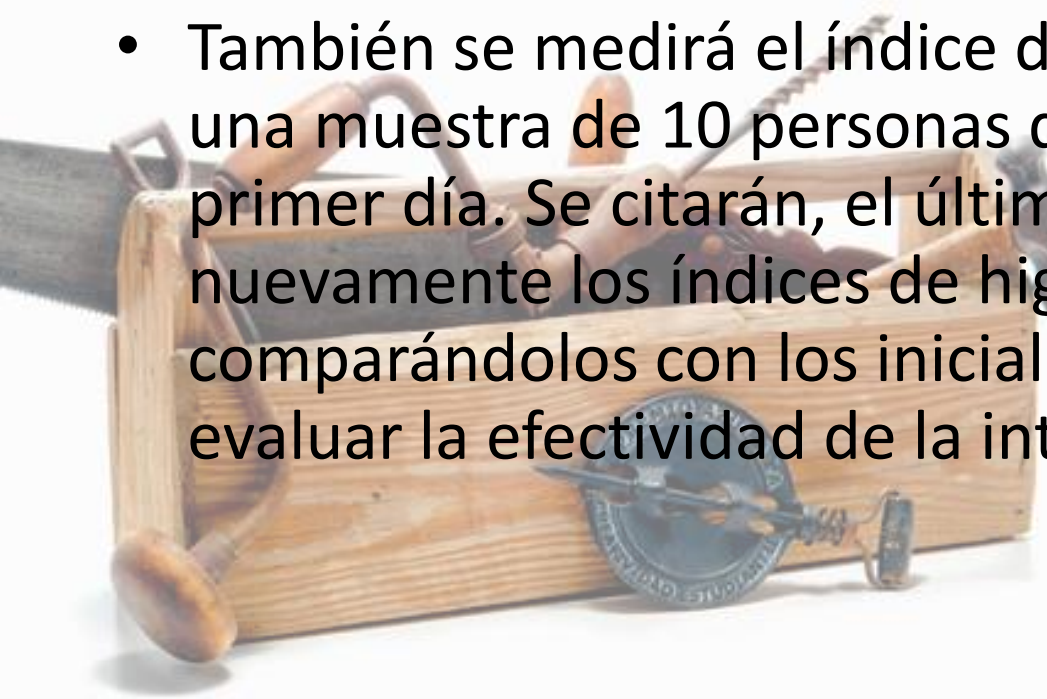
- De donde obtenemos las metas?
- Surgirán del ideal?→ puede ser, pero serán realistas?
- Una meta, debe ser alcanzable dentro del horizonte del proyecto, por lo tanto debes contrastar los recursos con los que contaras con el tiempo u otras condiciones.
- Una técnica para la fijación de metas es ver la historia estadística, archivos, tendencias, estudios, entre otras.

¿Cuál seria tu meta entonces?



Ejemplo: **Trabajos Voluntarios de Odontología.**

- Para evaluar el resultado del trabajo de Prevención y Educación, se tomará una muestra de 30 personas, a las que se les aplicará una encuesta de 10 preguntas de conocimientos básicos en salud oral, luego de finalizar el taller correspondiente.
- También se medirá el índice de higiene oral y gingival a una muestra de 10 personas que asistieron al taller el primer día. Se citarán, el último día, para medir nuevamente los índices de higiene oral y gingival, comparándolos con los iniciales, lo que permitirá evaluar la efectividad de la intervención.



Cual es la relación entre producto y objetivo secundario

- Ejemplo:

Objetivo general: aumentar la participación de los alumnos de la Universidad de Chile, en actividades deportivas en un 25% .

Objetivos secundarios:

1,- Alumnos asisten a charla sobre buena salud universitaria.
2,- Aumenta la inscripción de alumnos a las actividades deportivas curriculares.
3,- Aumenta la utilización de espacios deportivos por los alumnos.

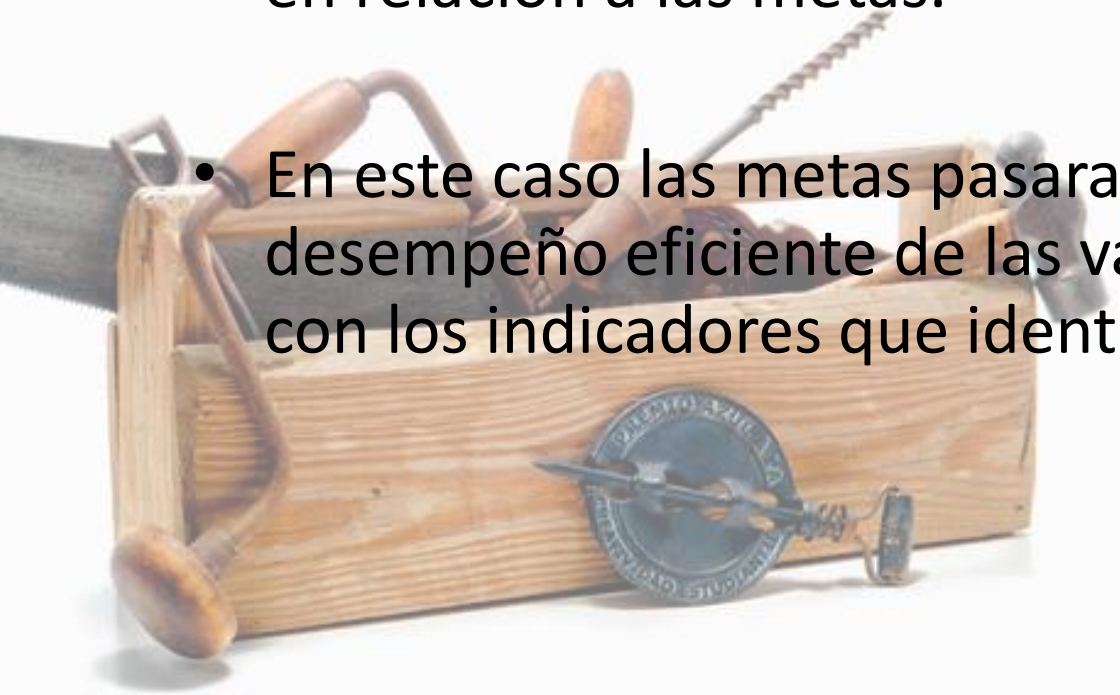
Productos

- Ciclo de charlas sobre actividad física.
- Ciclo de actividades deportivas variadas por campus.



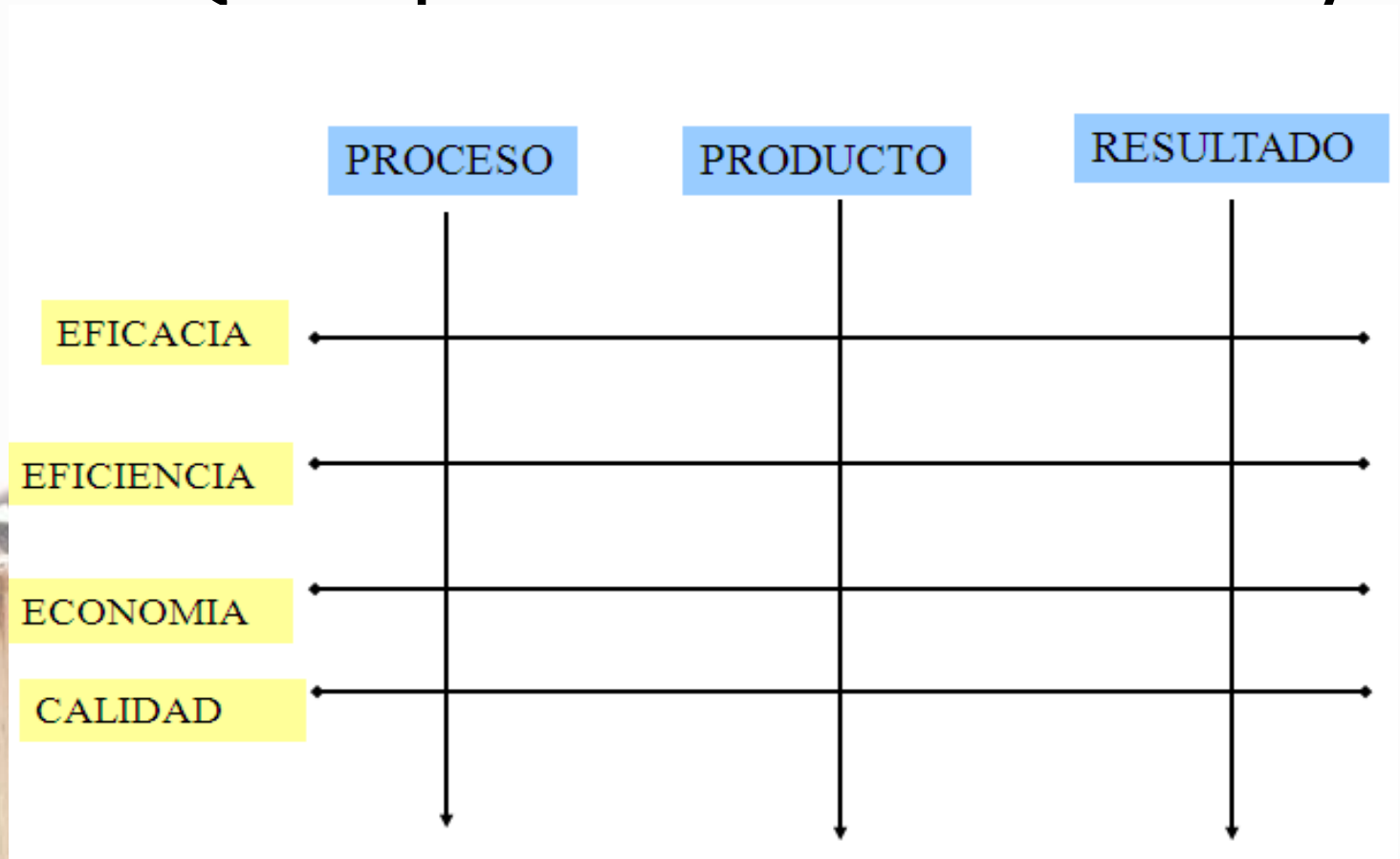
Indicadores

- Los indicadores son instrumentos de medición que te permitirán ver el estado de avance de tus actividades o productos, en cuanto a los tiempos estimados, gastos e ingresos esperados, todo ello en relación a las metas.



- En este caso las metas pasaran a ser el desempeño eficiente de las variables que medirás con los indicadores que identificaste

Que tipos de indicadores hay?



Ejemplos

Por dimensión:

a) Eficiencia:

DE FISCALIZACIÓN
. N° de fiscalizaciones/Total de fiscalizadores

. DE GASTOS ADMINISTRATIVOS
. Total de gastos administrativos*100/Total gasto

. DE COSTOS DE CRÉDITO
. Gasto total colocación créditos/N° créditos colocados

. DE COSTO DE CERTIFICACIÓN
. Costo certificación exportaciones/N° de cajas exportadas



B) Economía

DE RECUPERACIÓN DE CRÉDITOS
. Dinero recuperado*100/Total dinero prestado

.DE COBRANZA
. Total de dinero cobrado*100/Total facturado

DE APORTE DE BENEFICIARIOS
. Monto aportado por los usuarios*100/Costo total

DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
. Inversión y gasto*100/ Presupuesto total.



c) Eficacia

DE DESERCIÓN
. N° desertores*100/Total alumnos

DE DENUNCIAS RESUELTAS

. N° denuncias resueltas*100/Total denuncias

DE INSPECCIONES TÉCNICAS

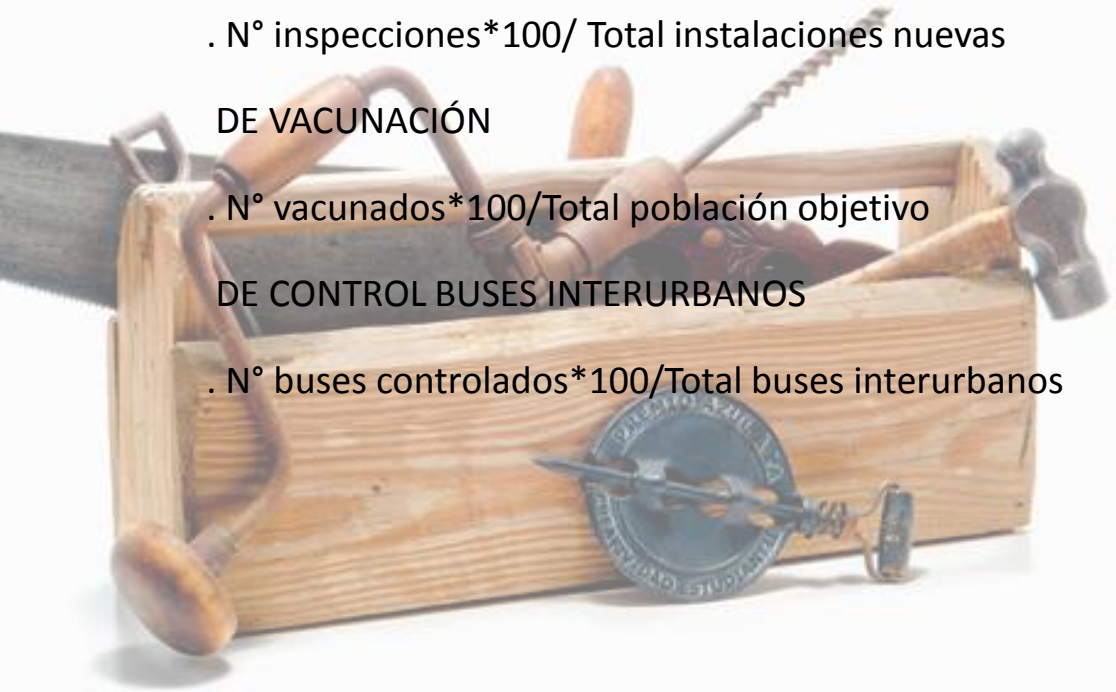
. N° inspecciones*100/ Total instalaciones nuevas

DE VACUNACIÓN

. N° vacunados*100/Total población objetivo

DE CONTROL BUSES INTERURBANOS

. N° buses controlados*100/Total buses interurbanos



d) Calidad

DE CALIDAD DE LA ATENCIÓN
. Personas consideran buena*100/Total encuestadas

DE OPORTUNIDAD
. N° proyectos fuera de plazo*100/Total proyectos

DE RECLAMOS RECIBIDOS
. N° reclamos recibidos*100/ Total personas atendidas

DE OPORTUNIDAD
. N° prestaciones en el plazo*100/Total prestaciones

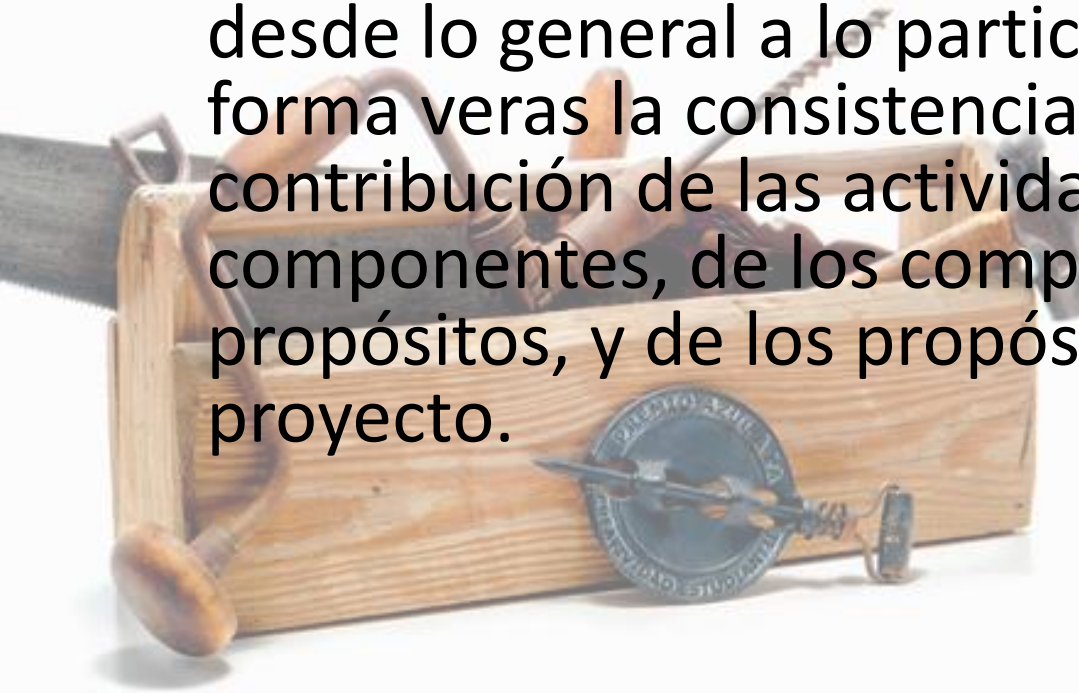


sugerencia

MML

- Matriz de marco lógico:

Permite ordenar los objetivos de proyecto desde lo general a lo particular. Así de esta forma veras la consistencia vertical y posterior contribución de las actividades a los componentes, de los componentes a los propósitos, y de los propósitos al fin del proyecto.



Formato MML

Descripción	Nombre de indicador	Fórmula	Medio de verificación	Supuesto
Fin				
Propósito				
Componente				
Actividades				



Lógica vertical de la MML

- FIN : CONTRIBUCION DEL PROYECTO A UN ENTORNO GLOBAL.
- Propósito: objetivo general del proyecto.
- Componentes: productos que entregara el proyecto.
- Actividades: tareas necesarias para llevar a cabo cada uno de los propósitos.



Modulo V

- PLANIFICAR Y PROGRAMAR ACTIVIDADES DEL PROYECTO



a) Planificación de actividades.

La planificación de actividades tiene por objetivo identificar cuales son las tareas esenciales que debes desarrollar para cumplir con los objetivos de tu proyecto.



Procesos

- Un proceso es un conjunto de actividades organizadas e interrelacionadas entre si para llevar a cabo la trasformación de elementos de entrada en productos.

- De esta manera existen procesos genéricos en un proyecto, como por ejemplo:



- Compras y adquisiciones.
- Provisión de servicios.
- Logística.

Ventajas

- Si utilizamos esta herramienta, nos será posible identificar:

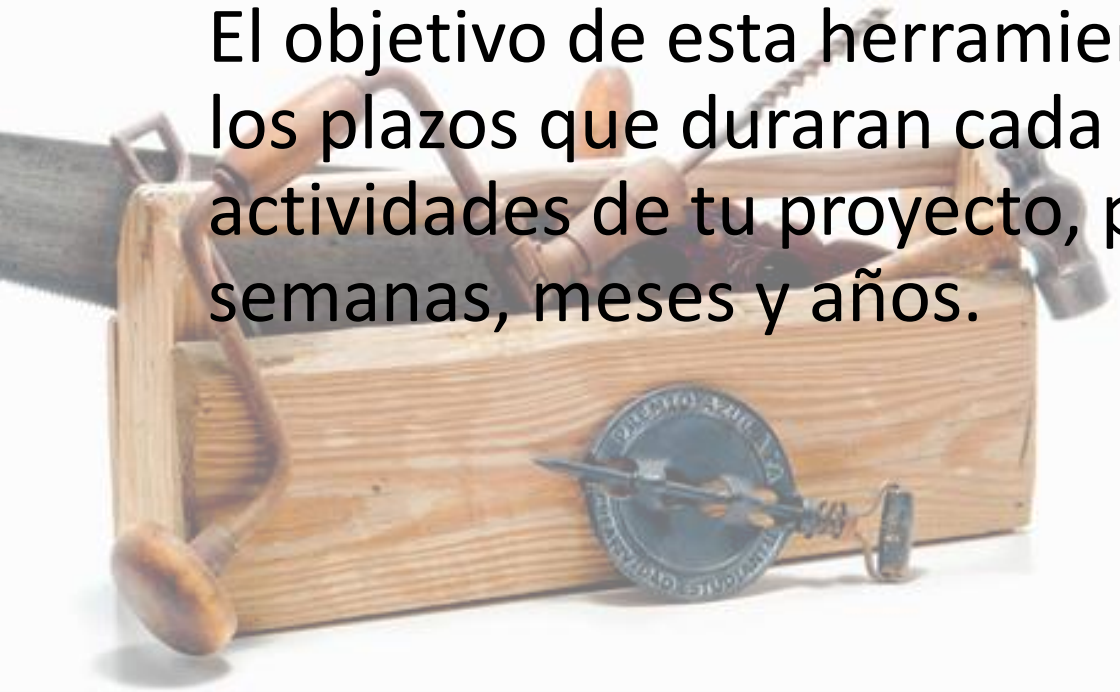
- Tiempo que dura una actividad.
- Personas que necesitamos para realizarla.
- Materiales.
- Dinero a utilizar.
- Responsables de la actividad o proceso.
- Objetivo del proceso.



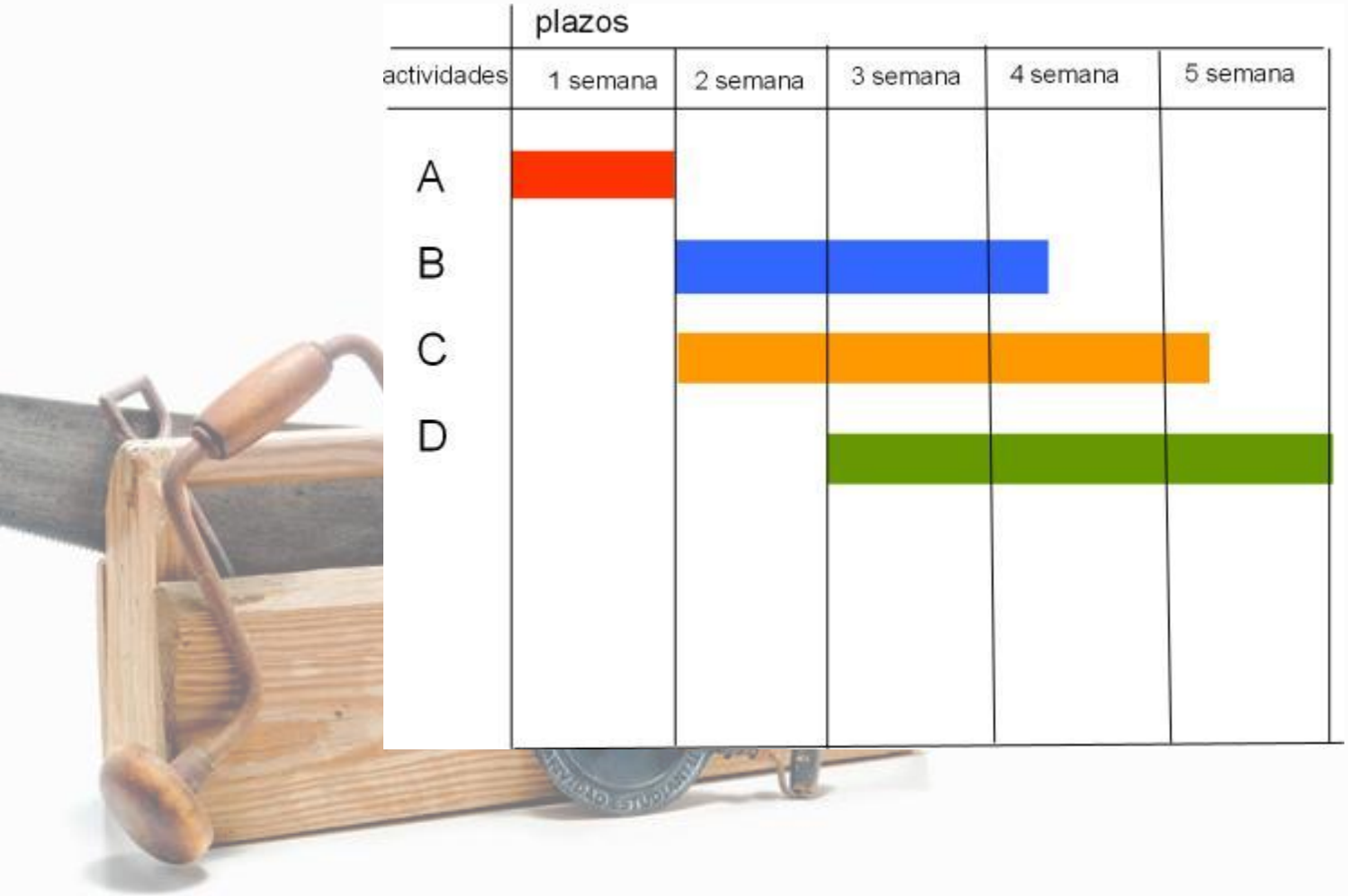
Herramientas de planificación de actividades

- Carta Gantt.

El objetivo de esta herramienta es identificar los plazos que duraran cada una de las actividades de tu proyecto, pudiendo ser días, semanas, meses y años.



Carta Gantt.


plazos
actividades
1 semana
2 semana
3 semana
4 semana
5 semana
A
B
C
D

Carta Gantt



Carta Gantt (Proyección Actividade Proyecto OTI)

Nombre del Equipo: Procty Curso: 1° Medio "H" Año: 2007

Nº	Actividades / Meses - Semanas	Agosto 1	2	3	4	Septiembre 1	2	3	4	Octubre 1	2	3	4	Noviembre 1	2	3	4	Diciembre 1	2	3	4
1	Redacción del Proyecto																				
2	Diseño del Objeto																				
3	Cotización de Materiales																				
4	Compra de materiales																				
	Presentación del OTI																				
5	Fabricación del Objeto																				
6	Embalaje del Objeto																				
7	Evaluación de Proceso																				
8	Control de Calidad																				

Clasificación de actividades

- Compras.
- implementación.
- Evaluación.
- Rendiciones
- Capacitaciones
- Presentación de obras.
- Entre otras.



b) Difusión

- Las estrategias de difusión se relacionan con los mecanismos a través de los cuales comunicaras o mostraras la realización de las actividades de tu proyecto (entrega del producto esperado).



Difusión

Pasos:

1º Elaboración de un resumen ejecutivo.

2º Solicitud de entrevistas para comunicación del proyecto.

3º Distribución de instrumentos informativos.



1º Resumen ejecutivo

- Su objetivo es entregar la información necesaria para dar a conocer el proyecto de una manera adecuada y llamativa.

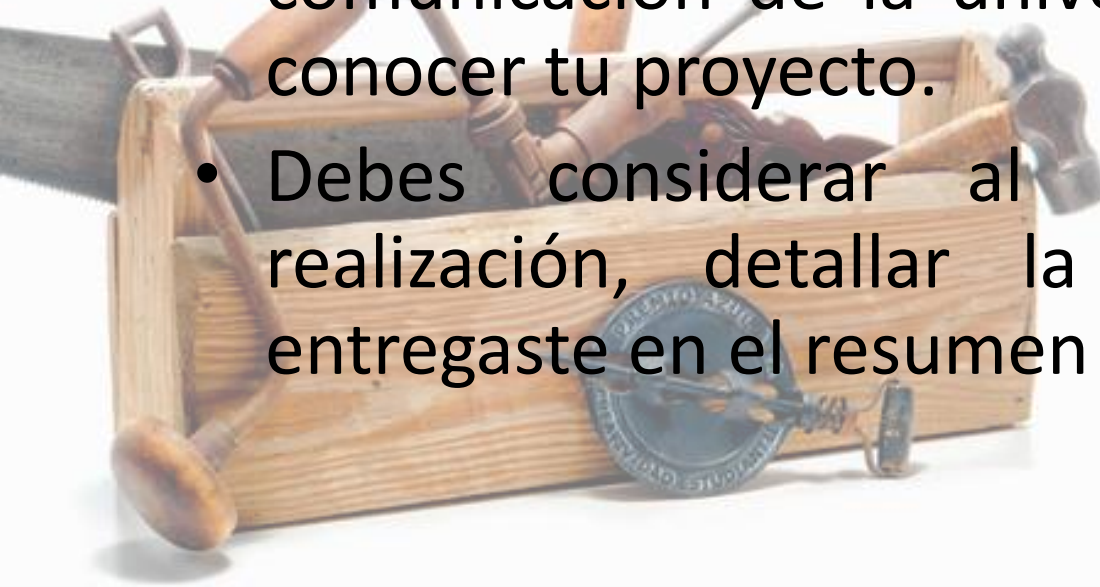
- Debe contener a lo menos:



- Objetivos.
- Plazos.
- Responsables.
- Actividades principales.

2º Entrevistas de comunicación para el proyecto.

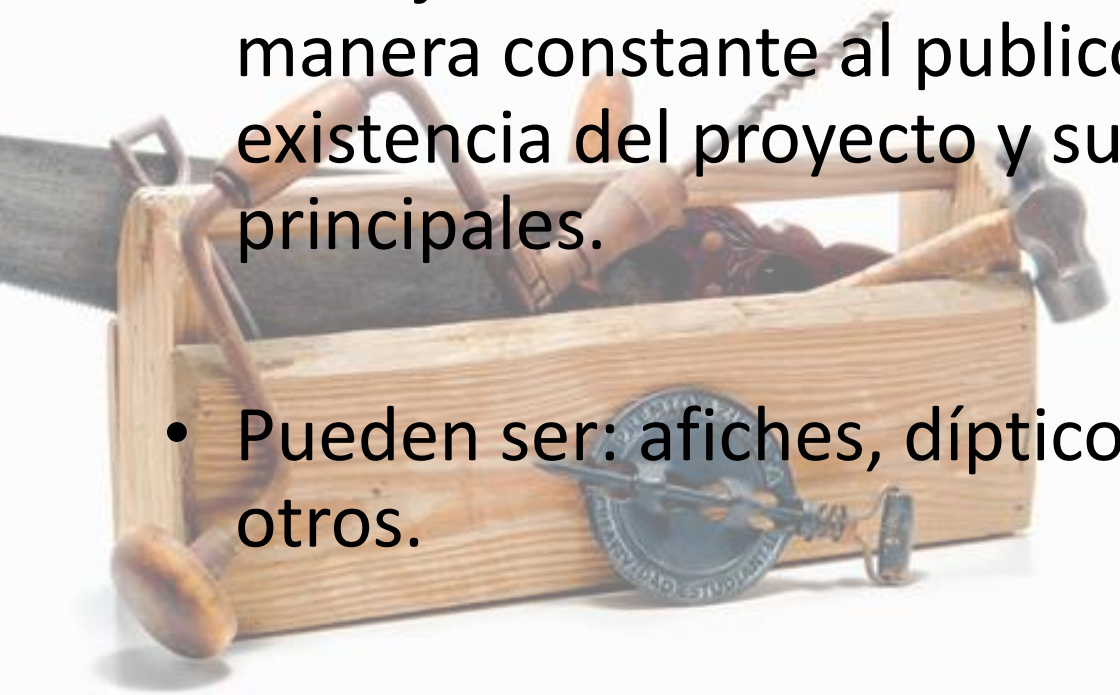
- El objetivo de las entrevistas es para generar un espacio, al interior de los medios de comunicación de la universidad, para dar a conocer tu proyecto.
- Debes considerar al momento de su realización, detallar la información que entregaste en el resumen ejecutivo.



3º Instrumentos de comunicación del proyecto

- Su objetivo es mantener informado de manera constante al publico sobre la existencia del proyecto y sus características principales.

- Pueden ser: afiches, dípticos, flayers, entre otros.



c) Presupuesto

- El presupuesto, es la “previsión” de ingresos y gastos estimados, a recibir en un periodo de tiempo determinado.



Pasos para la elaboración del presupuesto

1º Identificar las actividades

2º Identificar los costos de esas actividades.

3º Identificación de las fuentes de financiamiento.

3º Elaborar flujo presupuestario.



1º Identificar las actividades

- El criterio de identificación de actividades en esta etapa se relaciona con aquellas que requieren de financiamiento y que reportan en consecuencia gastos asociados.

- Debes tener presente en relación a las bases del fondo al cual concursas, cuales son los tipos de gastos que estos cubren y LOS QUE NO SON CUBIERTOS.



2º Identificación de los costos de las actividades.

- Una actividad involucra elementos o recursos financieros, humanos, materiales y ambientales o de infraestructura.
- Habitualmente los presupuestos consideran los gastos por ítem.
- Los ítems presupuestarios indican la naturaleza del gasto, es decir, si estos corresponden a compras, pago de personal, entre otros.



Formato de presupuesto

Ítem	Presupuesto (M) $
PERSONAL	500
MATERIALES	250
TRANSPORTES	300



Formato de presupuesto

- Los ítems del presupuesto pueden agruparse en dos grandes conjuntos:

1.- Ingresos.

2.- Gastos.



3º identificación de las fuentes de financiamiento

Ingresos

- Todo recurso financiero que esperas recibir para la ejecución del proyecto.
- Tipos:

Ingreso	Descripción
Operacional	Ingresos provenientes de la venta del servicio o bien que genera tu proyecto
Propio	Son considerados aporte de los ejecutores del proyecto (no necesariamente es dinero)
Interno	Aporte esperado del fondo al que postulas
Externo	Aportes de organizaciones externas a la universidad como fundaciones s/n f de lucro o servicios públicos, como municipalidades

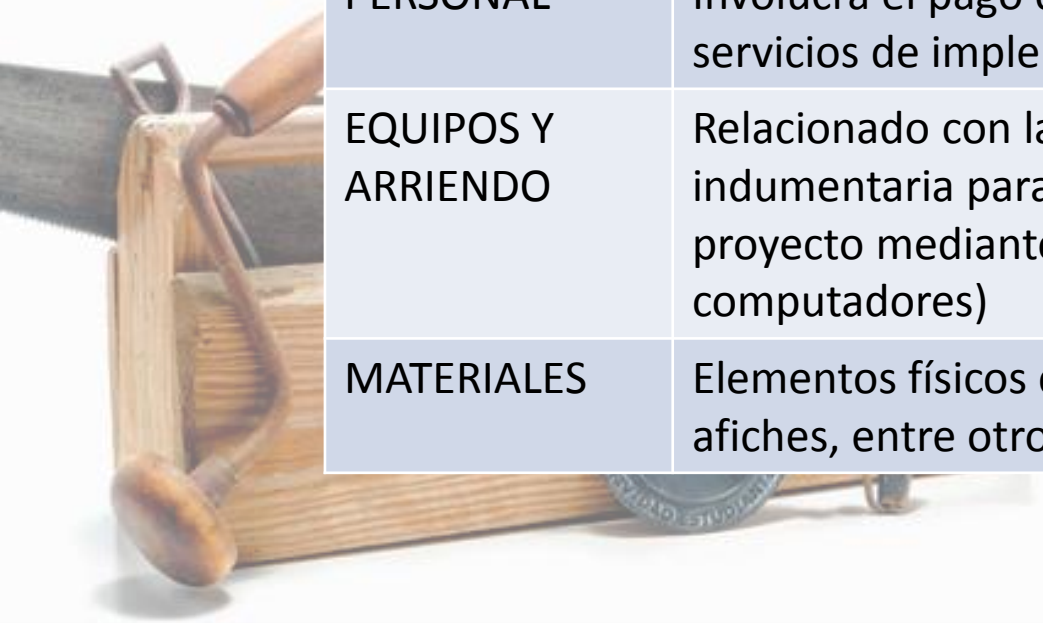
Ejemplo:

ITEM PROYECTADO EN LA EJECUCIÓN DE TU PROYECTO	APORTE SOLICITADO AL FONDO AZUL	% (Del total del Proyecto)	OTROS APORTES (Indicar origen)	TOTAL	%
Flete, Traslado y Alimentación Lolol	0	0	1.670.000 (Ilustre Municipalidad de Lolol)	1.670.000	13.13
Flete Constitución	0	0	1.200.000 (Facultad de Odontología U. de Chile)	1.200.000	9.43
Traslado y Alimentación Constitución	0	0	1.920.000 (Celulosa Arauco y Constitución S.A.)	1.920.000	15.10
Insumos Odontológicos de Trabajo	0	0	1.246.000 (Facultad de Odontología U. de Chile)	1.246.000	9.79
Arriendo Equipo Odontológicos de Trabajo			4.080.000 (Facultad de Odontología U. de Chile)	4.080.000	32.08
Insumos y Equipos Odontológicos de Prevención	0	0	1.357.000 (Facultad de Odontología U. de Chile)	1.357.000	10.67
Materiales Educativos de Prevención	871.230	6.85%	0	821.230	6.85
Material Publicitario de Prevención	369.435	2.90%	0	369.435	2.90
TOTAL PREMIO AZUL	1.240.665	9.75%	TOTAL OTRAS FUENTES	11.474.120	99.95
			GRAN TOTAL PROYECTO	12.714.785	100%
					100%

Gastos

- Son todos los desembolsos necesarios para la ejecución de tu proyecto.
- Tipos:

Gasto	Descripción
PERSONAL	Involucra el pago de boletas de prestación de servicios de implementación del proyecto
EQUIPOS Y ARRIENDO	Relacionado con la adquisición de indumentaria para la implementación del proyecto mediante compra o arriendo. (ej.: computadores)
MATERIALES	Elementos físicos como lápices, flayers, afiches, entre otros.



Ejemplo:

ÍTEM PROYECTADO (detalle)	MONTO	%
1. <u>Materiales Educativos de Prevención:</u>		
	53.000	4.27
Espejos Redondos de Cara (50 unidades)	70.800	5.70
Timbre de Goma para Alta Preventiva (4 Unidades)	275.000	22.16
Lápices de Cera para Colorear (250 Unidades)	152.320	12.35
Trípticos Educativos (1.000 unidades)	320.110	25.80
Cuadernillos Educativos (1.000 unidades)		
1. <u>Material Publicitario de Prevención:</u>		
	135.600	10.92
Megáfonos (4 unidades)	233.835	18.84
Afiches 45X60 cm (1.000 unidades)		
	1.240.665	100



Debes tener en consideración

- El presupuesto es una herramienta de planificación , por lo que junto a la carta Gantt, SON COMPLEMENTARIAS.

- Por lo tanto; el presupuesto debe ser coherente con la planificación de las actividades de tu proyecto.

- De esta forma podrás construir un adecuado flujo presupuestario.



4º Flujo presupuestario

Monto mensual

PERIODO	MATERIALES Y EQUIPOS	ARRIENDOS	VIATICOS y HONORARIOS	TOTAL
MES 1	$470.700	0	0	$470.000
MES 2	0	0	0	0
MES 3	0	$163.800	$192.000	$355.800
TOTAL	$470.700	$163.800	$192.000	$826.500 **total del proyecto**



Caracterización según aporte

- El objetivo de la presentación del presupuesto clasificado según el tipo de aporte, facilitara visualizar la justificación del monto solicitado.



Presupuesto por aporte

	APORTES	APP		APE		APF	
ITEM	PRESUPUESTO	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%
MATERIALES Y EQUIPOS	$ 470.700	$ 140.000	30%	$ 0	0%	$ 330.700	70%
ARRIENDOS	$ 163.800	$ 73.800	45%	$ 90.000	55%	$ 0	0%
VIATICOS y HONORARIOS	$ 192.000	$ 0	0%	$ 0	0%	$ 192.000	100%
TOTALES	$ 826.500	$ 213.800	26%	$ 90.000	11%	$ 522.700	63%

APP: aporte propio
APE: aporte externo
APF: aporte del fondo.

Flujo del aporte solicitado al fondo

PERIODO	MATERIALES Y EQUIPOS	VIATICOS y HONORARIOS	TOTAL
MES 1	$ 330.700	0	$ 330.700
MES 2	0	0	0
MES 3	0	$192.000	$192.000
TOTAL	$ 330.700	$192.000	$522.700



d) Organización interna del proyecto

- No es mas que la distribución de responsabilidades entre los miembros del equipo del proyecto



d) Organización interna del proyecto

ACTIVIDAD		RESPONSABLE				CONTACTOS		
		NOMBRES	APELLIDOS	CARRERA	FACULTAD	TELEFONO	CELULAR	MAIL
1	COORDINACION DEL PROYECTO, INFORME PRELIMINAR E INFORME FINAL	JOSE ANDRES	SANTIBAÑEZ CELIS	DISEÑO GRAFICO	FAU	555666698	56456456	XXXX
2	PRESENTACION EN FAU Y ARTES	CAMILA JOSEFINA	CRUZ PEREZ	DISEÑO TEATRAL	ARTES	8896321	352121	XXXX
4	PRESENTACION EN JUAN GOMEZ MILLAS Y MEDICINA	MARTIN ARTURO	CABAÑAS SANDOVAL	DANZA	ARTES	6545878784	54879797	XXXX
5	DIFUSION	RAUL IGNACIO	FERNANDEZ SALAS	ENFERMERIA	MEDICINA	54654564	31654546	XXXX

e) Monitoreo de actividades

- Es un proceso importante dentro de la implementación del proyecto, ya que te facilitará la identificación de probables inconvenientes o también observar el grado de avance físico y financiero de las actividades involucradas y su relación con lo preestablecido.



Sugerencia de **Monitoreo financiero**

Fecha de evaluación: _____ ____		FORMULARIO DE AUTOEVALUACION PRESUPUESTARIA				Cuadro 1
		Semanas restantes:_____		Indicadores presupuestarios por actividad		
	ACTIVIDAD	Objetivos	Responsable	Ingreso comprometido	Gasto ejecutado	Porcentaje de cumplimiento
1	COORDINACION DEL PROYECTO, INFORME PRELIMINAR E INFORME FINAL	* Coordinar la ejecución de las actividades. * Controlar la ejecución física y financiera del proyecto.	José Santibáñez	800.000	433.000	54%
2	PRESENTACION EN FAU Y ARTES	*Animar la presentación. *Controlar a los actores y personal involucrado. *Administrar insumos de presentación	Camila Cruz	310.000	120.000	39%
4	PRESENTACION EN JUAN GOMEZ MILLAS Y MEDICINA	*Animar la presentación. *Controlar a los actores y personal involucrado. *Administrar insumos de presentación	Martín Cabañas	320.000	165.200	52%
5	DIFUSION	* Diseñar una plataforma web para la difusión de las actividades del proyecto. *Crear una estrategia de comunicación sobre la existencia de la página web. *Mantener actualizados los registros y resultados de las actividades realizadas para la revisión de los alumnos.	Raúl Fernández	170.000	147.800	87%

Sugerencia de **Monitoreo Físico**

Fecha de evaluación: _____

Cuadro 2

Semanas restantes:_____

Indicadores

	ACTIVIDAD	Objetivos	Responsable	Porcentaje de avance físico	efectividad del proyecto	Cobertura
1	COORDINACION DEL PROYECTO, INFORME PRELIMINAR E INFORME FINAL	* Coordinar la ejecución de las actividades. * Controlar la ejecución física y financiera del proyecto.	José Santibáñez	Comparación de actividades planificadas con las realizadas efectivamente	Total de asistentes a las obras	Total de asistentes a las obras/población objetivo
2	PRESENTACION EN FAU Y ARTES	*Animar la presentación. *Controlar a los actores y personal involucrado. *Administrar insumos de presentación	Camila Cruz	Comparación de actividades planificadas con las realizadas efectivamente	Nº de asistentes/Nº de inscritos	Alumnos que asisten/total de alumnos del campus
4	PRESENTACION EN JUAN GOMEZ MILLAS Y MEDICINA	*Animar la presentación. *Controlar a los actores y personal involucrado. *Administrar insumos de presentación	Martín Cabañas	Comparación de actividades planificadas con las realizadas efectivamente	Nº de asistentes/Nº de inscritos	Alumnos que asisten/total de alumnos del campus
5	DIFUSION	* Diseñar una plataforma web para la difusión de las actividades del proyecto. *Crear una estrategia de comunicación sobre la existencia de la página web. *Mantener actualizados los registros y resultados de las actividades realizadas para la revisión de los alumnos.	Raúl Fernández	Comparación de actividades planificadas con las realizadas efectivamente	Nº de asistentes a las obras /Nº de visitas a la pág. web	Nº de asistentes a las obras /Nº de visitas a la pág. web

FIN

